

3G携帯向けコミュニケーションコンテンツ 「クチコミネット」

深川 悟郎・濱田 麻由佳

要旨

「クチコミネット」は、利用者がコミュニティを形成し、互いに聞きたいことや、知りたいことの情報交換を行いながら、新たなクチコミ情報を創り出すことができる情報コミュニケーションコンテンツです。携帯電話ならではのカメラ機能や頻繁なサーバアクセスを可能にしたパケット通信サービス定額制、さらにはメディア情報研究所の音声合成技術を融合し、新しいコミュニケーションの形を提案します。

キーワード

- モバイル
- 3G
- パケット定額
- 情報
- コミュニケーション
- クチコミ
- コミュニティ
- 音声合成
- 質問
- 回答
- Q&A

1. はじめに

携帯電話において、ゲームや着うたなどの大容量コンテンツが増加したことに伴い、第3世代(3G)携帯電話やパケット定額制利用者が急速に普及してきました。また、パソコン向けの質問回答サイトの利用者も増加しています。

BIGLOBEでは、このような背景を受け、携帯電話のいつでもどこでも使用できる利便性を生かし、ユーザどうしが作り出す「今」の情報を共有できる、新しい情報コミュニケーションコンテンツの提供を開始しました。

2. 「クチコミネット」の質問・回答システム

「クチコミネット」は、携帯電話の中に作成した自分だけのエージェントキャラクターを介してユーザの今知りたい疑問・質問について、情報を収集・集計、新しい情報を生み出せる情報コミュニケーションコンテンツです。

利用者が、質問文といくつかの回答候補を投げかけると、他の利用者からの回答集計結果が得票率とともにランキング形式で表示されます。たとえば、「女の子と初デート、どこがロマンチック?」の質問に、自分が考えているデートプラン候補をいくつか入力し質問を投げかけると、他の利用者が選択した回答の順位および得票率が分かります(図1)。

従来の情報収集コンテンツでは、質問への回答者が「その質問に答えたい人」に限定されるなど、多様な情報の収集が困難でしたが、本コンテンツでは質問がコンテンツ利用者に

ランダムに配信されますので、特定の個人の意見に偏らない情報収集が可能です。

また、選択肢を入力しない自由回答形式や、回答者の属性を絞り込んだ質問も可能で、性別・年代・地域など質問内容に応じたターゲティングを行うことができます。これにより、既存の情報を閲覧するのではなく、利用者自身が、クチコミによるオリジナルのトレンド情報を創り出すことができます。

3. 音声合成技術とリップシンク

「クチコミネット」のエージェントキャラクターはNECメディ

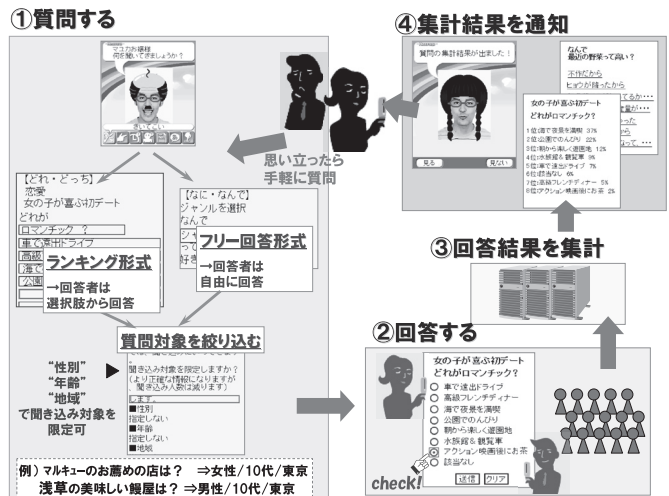


図1 「クチコミネット」の質問・回答システム

ア情報研究所が開発した「音声合成技術」と「リップシンクサービス」により、実際に話しているような滑らかな口の動きとイントネーションで質問や回答、集計結果の通知などをナビゲートしてくれます。

音声合成技術とは、テキストを音声で読み上げる技術で、NECの音声合成システムは、独自の音響分析と半音節波形編集方式により、自然性、明瞭性の高い音声を生成しています。さらにデザインツールにより、様々な音響効果を用いて声質を幅広く変化させることが可能です。

リップシンクサービスは、音声合成技術を応用したサービスであり、「あ」「い」「う」「え」「お」の母音と「ん」に対応した6枚の口パク画像を合成音とタイミングを合わせて連続的に表示することで、あたかもキャラクターが合成音を発声しているかのような擬似動画を表示できます。

「クチコミネット」では、この6枚の写真を携帯電話のカメラ機能を利用して撮影し、恋人や友達などをユーザだけのエージェントキャラクターとして登録することができます(図2)。

このほか、音声合成技術を利用したオリジナル着ボイスの作成やお知らせタイマー機能も搭載しており、コンテンツの利用促進を図っています。

4. NGワードチェック・安全性

「クチコミネット」は、auのインターネットサービス「EZweb」で会員登録を行い、専用のアプリケーションソフトをダウン

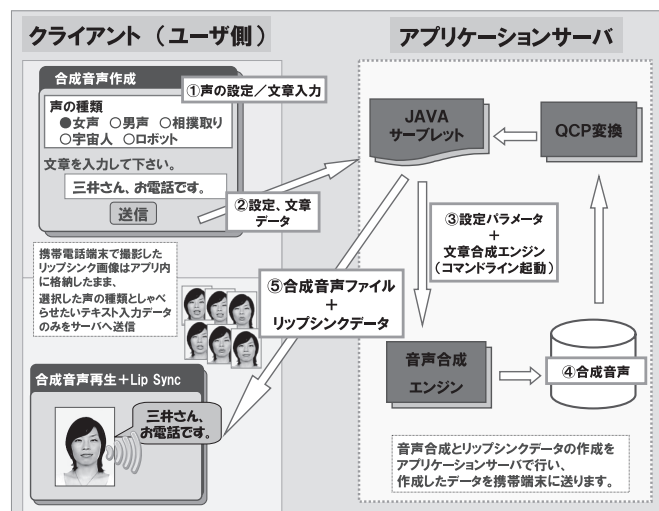


図2 「クチコミネット」の音声合成技術 & リップシンク

ロードすることで利用できます。登録する情報は、性別、10代や20代などの年代、関東や近畿といった居住地域だけで、個人が特定されることがないように配慮されています。

しかし、このような投稿系サイトにおいては、有害情報や個人情報の投稿がまず懸念されます。本コンテンツでは、不適切な言葉や、電話番号、メールアドレスなど個人が特定される情報など、あらかじめ設定した有害情報を排除する独自のNGワード自動チェックシステムを導入しています。ユーザが入力した質問や回答は、いったんサーバで預かり、NGワードに該当する単語が含まれないかどうか、類似した質問がないかなど即時にチェックを行い、不適切な質問・回答は、ユーザに通知します。また、エージェントキャラクターを介して注意を促し、さらに悪質ユーザについては退会勧告を通知するなどの処置を行っています。自動チェックシステムのほか、人的監視やユーザどうしによる通報システムの運用も行い、安心・健全な「出会わない系」情報コミュニティを形成しています。

5. おわりに

NECでは、今後も、飛躍的に進む携帯電話および周辺技術の発展とともに利用者に対して魅力的な携帯電話サービスを提供していきます。さらに新しい時代の流れにいち早く対応し、携帯端末だけでなくパソコンとのWEB連携も視野に入れながら、ユビキタス時代に向けた新サービスの開発に取り組んでいきます。

*「クチコミネット」へのアクセス方法

■【アプリボタンから】

[EZアプリカタログ]→[メニューから探す]→[ゲーム]→[クチコミネット]

*EZwebはKDDI株式会社の登録商標です。

*BREWおよびBREWに関連する商標は、Qualcomm社の商標または登録商標です。

*着うたは(株)ソニー・ミュージックエンタテインメントの商標または登録商標です。

執筆者プロフィール

深川 悟郎
BIGLOBE事業本部
BIGLOBEモバイル事業部
マネージャー

濱田 麻由佳
BIGLOBE事業本部
BIGLOBEモバイル事業部

●本論文に関する詳細は下記をご覧ください。

関連URL:<http://kuchi.ezmini.biglobe.ne.jp/cm/index.html>