

ウェブリブログの ソーシャルネット拡張

田中 栄市郎・水守 良幸

小松 千尋・安藤 航

要 旨

近年、ブログやソーシャルネットワークサービス(SNS)が爆発的に普及し始め、一般の人たちも日記感覚で情報を発信するようになってきました。BIGLOBEでは、2004年3月よりブログサービス「ウェブリブログ」を提供しており¹⁾、このたびSNS機能を新たに提供し始めました。本稿では、ウェブリブログのSNS拡張について紹介します。

キーワード

●コミュニケーション ●ブログ ●ソーシャルネット

1. まえがき

近年、ブログの普及に伴い、ブログ記事に対してトラックバックやコメントをする形態のコミュニケーションが増加してきました。一方、mixi²⁾を代表とするソーシャルネットワークサービス(SNS)の普及も急速に進み、友達ネットワークとコミュニティをベースとしたコミュニケーションも注目を浴びています。

BIGLOBEでは、このたびウェブリブログのSNS拡張を図りました。本稿では、これについて紹介します。

2. ブログとSNS

ブログでは、ユーザが記事を書くとブログポータルにRSS配信がされ、また、ユーザはこれら新着RSSや興味のあるブログに対してトラックバックやコメントといったコミュニケーションをしています。さらに、ブログでは、話題のニュースに対して書き込みが短時間で大量に発生し、メディアとしての側面も持つようになってきました。いずれもブログが誰でも参加できる公開型であればこそです。

一方、SNSは、友達からの招待がなければ原則参加できない閉じたネットワークであり、日記を介してのメッセージのやり取りや、興味のあるコミュニティ(掲示板)への参加などができます。招待制を採用することでコミュニティが荒れにくく、アクティブ率が高いという特徴を持っています。

3. SNSコミュニティの課題

当初SNSは、実名の公開を前提とした招待制によって、実世界での人間関係をリンクし、ネット上での社交場の提供を目的としていました。しかし、会員数が増えるにつれて、実名を登録する人が減っていき、逆に個人情報の漏えいや実生活への被害不安やリスクが高まり、実名登録する人も減っていききました。

4. ウェブリブログのSNS拡張

BIGLOBEでは、ウェブリブログのコミュニティ機能を強化するため、前述の課題解決を図ったSNS拡張を行いました。本拡張は、ブログ登録者が「サークル」を作成・運営する機能と、さらに「フレンドリスト」を提供することでコミュニケーションの活性化を図るものです。ウェブリブログのSNS拡張を以下で詳しく紹介します。

4.1 プロフィールページ

プロフィールページは、ウェブリブログ登録者すなわちサークル参加者の情報を表示するものです。プロフィールは実名ではなく、匿名で登録できます。プロフィールに表示する項目としては、「ニックネーム」「自己紹介」「プロフィール画像」に加え、趣味の情報などを自由に設定できます。

4.2 フレンドリストと友達紹介

気の合った人とフレンド関係を結び、フレンドリストを公開することができます。フレンド関係を結ぶと自分のフレンドリストに相手のプロフィール画像が追加され、プロフィールページへのリンクが追加されます。また、フレンドに対する紹介文をそのフレンドのページに書くこともできます。

4.3 サークル機能

サークルは、ウェブブログ登録者が作れるコミュニティスペースで、画像掲示板の機能を持っています。サークルを作成した人が「主催者」となり、参加者を募って運営を行います。サークル参加には、ウェブブログ登録を必要とすることで、コミュニティの安全性を高めています。

サークルは、目的に応じて、「非公開」「公開」「招待」の3種類のタイプを使い分けることができます。

(1)非公開サークル

主催者が招待した人のみがサークルメンバーになります。閲覧もメンバーのみしかできません。友達どうしの連絡場所、会員制のコミュニティの利用を想定しています。

(2)招待サークル

すでにサークルメンバーである誰かの招待を受けることで、サークルメンバーになります。専門性の高い集まりや口コミで広がる話題に利用できます。

(3)公開サークル

ウェブブログ登録者であれば誰でもサークルメンバーになります。閲覧はネット全体にオープンになります。趣味の情報交換場所や大規模なコミュニティ運営などの利用を想定しています。

主催者の権限でサークルを管理できるため、従来のSNSで課題となる安全への強化と、コミュニティの開放性との両立を図れることがこのSNS拡張の大きな特徴です(図)。

4.4 今後の展開

今後のSNS拡張として、コミュニケーションをより活性化させるために、1)ウェブブログ登録者がブログ閲覧時に自動的に訪問したことを残せる「足あと機能」、2)ウェブリメッセンジャー(IM)と連携した「メッセージング機能」や利用者の状態が分かる「プレゼンス連携」を予定しています。

ブログユーザは「フレンド」としてつながり、好みの「サークル」に所属

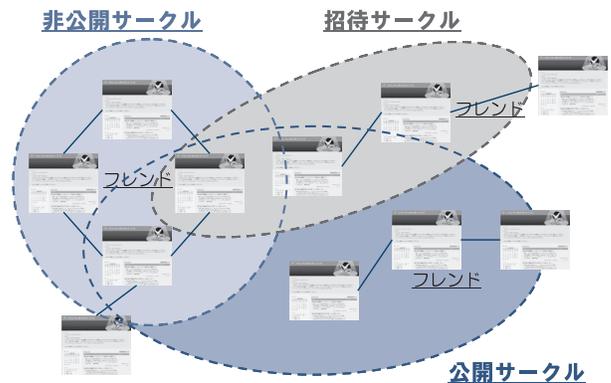


図 ブログの SNS 拡張

5. ビジネスモデルについて

ウェブブログは、ユーザのブログの中に表示する広告収入で収益を上げるビジネスモデルです。今回のSNS拡張では、サークルページには常に広告が入るように設計しています。

現在、サークルは商用利用を禁止としており、今後、商用利用のサークル機能を有償で提供する予定です。

また、企業とタイアップしたSNSの提供など法人向けコミュニティもウェブブログ上で提供していきます。

6. むすび

本稿では、ブログやSNSのコミュニケーションの課題について触れ、ブログの特長を生かしながらSNSの持つコミュニケーション機能を取り込むSNS拡張について紹介しました。

BIGLOBEのブログは、今後もSNS拡張機能を強化したコミュニケーションサービスの拡大を図っていく予定です。

参考文献

- 1) 水守ほか;「BIGLOBEのブログサービス」、NEC技報, Vol.57, No.6, pp.65-68, 2004-11.
- 2) <http://mixi.jp/>

執筆者プロフィール

田中 栄市郎
BIGLOBE事業本部
BIGLOBEパーソナル事業部マネージャー

水守 良幸
BIGLOBE事業本部
BIGLOBEパーソナル事業部主任

小松 千尋
BIGLOBE事業本部
BIGLOBEパーソナル事業部

安藤 航
BIGLOBE事業本部
BIGLOBEパーソナル事業部