

小売業・サービス業における顧客満足度調査 評価モデル図

導入前

アンケート用紙による20,000人(回収率10%)調査ではCO₂排出量0.173tであった

- アンケート用紙作成



- 回答用紙 20,000枚 印刷



- 首都圏20店舗へ運送
- 回答用紙 約3.6Kg/店舗
- 移動距離 平均60Km



- 来店客 1,000名/店舗 にアンケート実施
- 回答用紙を店舗から回収



- 集計・分析



- 回答用紙 2,000枚 回収
- PC 5台で回答をデータ化



- 回答用紙を回収
- 回答用紙 約0.4Kg/店舗
- 移動距離 平均60Km/店舗



導入後

CSVIEW/Webアンケートを利用することでCO₂排出量を約58%に削減

- Webアンケート作成



- Webアンケートをインターネットに公開



- 集計・分析



- 回答データ入力不要



- ホームページやレシートのQRコードからスマートフォンでWebアンケートに回答
- 回答者2,000名がオンラインで回答送信



ペーパーレス化により、紙使用のためのCO₂排出量を大幅に削減

回答用紙がなくなり印刷、運搬、保管にかかるCO₂排出量を58%削減

