

## デジタル活用を何から始めたらいいか

- その解決策の入り口として3つのPoC-Kitをご提供します



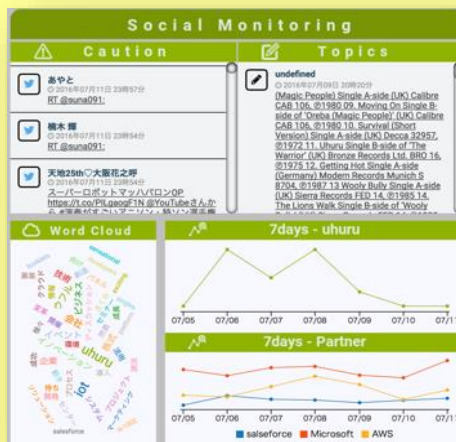
## 初期アセスメント

### ① コンテンツ キュレーションサイト



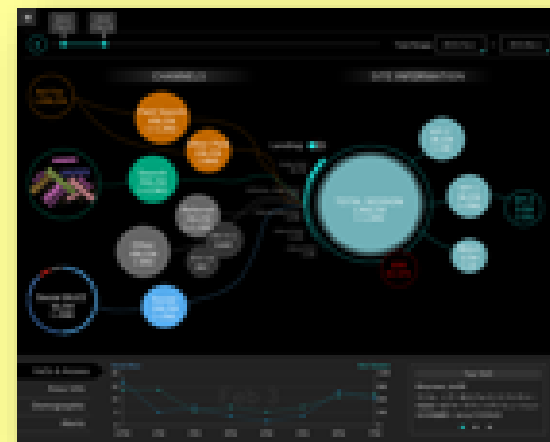
コンテンツをWEB上から自動的に収集し、コミュニティを生成します。そのコミュニティに独自のコンテンツを投入する事により、拡散や、自社へのトラフィックを形成します。

### ② ブランドモニタリング ダッシュボード



WEB上の会話より自社や製品に関するコメントや感情を分析し、ワーニングをメール等で発信します。

### ③ 消費者Web行動 分析パッケージ



Web上での消費者の行動が、デジタル施策のKPIにどう影響したのか、ソーシャル上でのVOCの発生から、貴社サイトへの流入、貴社サイト内でどうユーザーが動き、問い合わせや購買までつながったのか、トラッキング結果を可視化します。

オプション

プロジェクトマネージメント・コンサルティング (KPI達成サポート)

※ご希望に応じて、都度お見積り