

Salesforce(SFA) × Obligato Ⅲ(PLM)

## VoCを活用した製品企画力強化ソリューション



顧客ニーズの多様化が進む中、市場の声を取り込み、高い付加価値の新製品開発を行う必要性が日々増えています。しかし、大量のデータから必要な情報を抽出することは非常に困難です。

NECではSalesforceと「Obligato Ⅲ」を連携し、市場の声を活用することで、市場が求める新製品の企画・開発やタイムリーな市場投入を実現します。

### 特長

このようなことでお困りではありませんか？

- ✓ シーズ指向の製品開発に偏っている
- ✓ 取引のない潜在顧客のニーズが取り込めない
- ✓ 膨大な情報の中から、有益な情報のみを取得したい
- ✓ 市場や顧客要望に対する機能網羅度が見えない

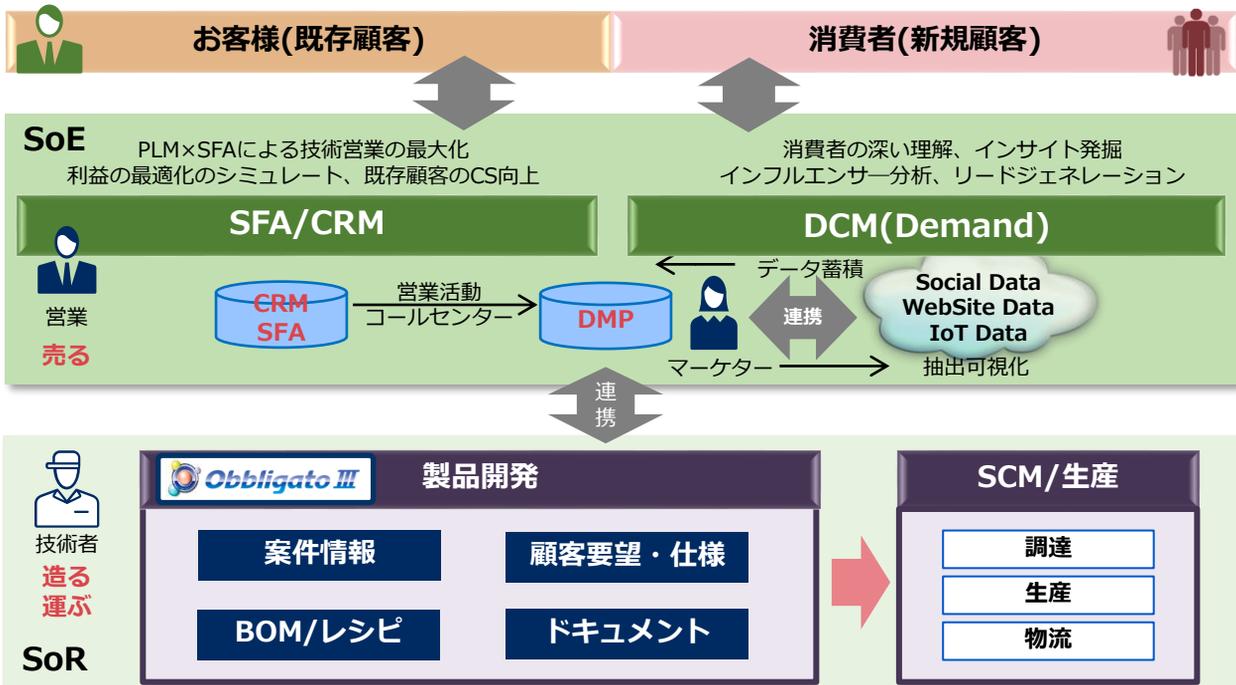


Salesforce × Obligato Ⅲ 連携ソリューションで解決！

- 1 SalesforceでSNSなどのソーシャル・オープンな市場の声を吸い上げ、分析・クレンジングし、Obligato Ⅲへ連携することで、**市場が求める新製品のタイムリーな開発・市場投入を実現**
- 2 Salesforceで管理する顧客の問い合わせ履歴や保守情報から製品に対するニーズを抽出し、Obligato Ⅲへ連携することで、**顧客が求める製品開発や既存製品の改善が可能に**

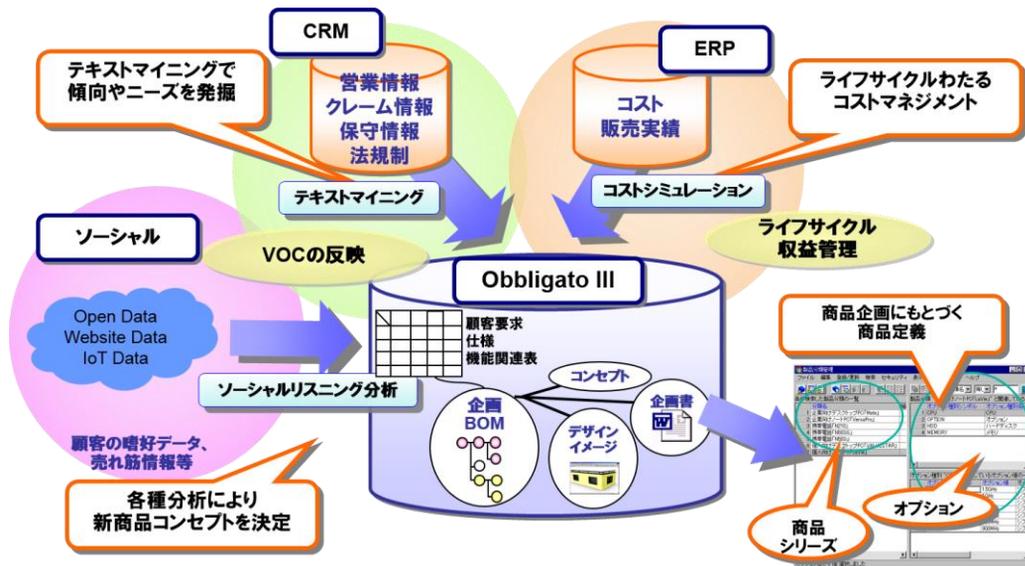
全体イメージ

SalesforceのSFA/CRM/DCMサービスと「Obligato III」との連携により、営業/開発業務を効率化するだけでなく、ソーシャルの情報を吸い上げ、市場ニーズにあった製品の企画・開発を支援します。



顧客要望やソーシャルデータを活用した「Obligato III/企画BOMソリューション」

要望と仕様・機能・構成の関係が見える化し、製品設計への引継ぎが可能となる「Obligato III」の企画BOM機能を活用し、ソーシャル/顧客からの要望を取り込むことで、新商品開発へタイムリーにフィードバックすることができます。



お問い合わせは、下記へ  
**NEC テクノロジーサービスソフトウェア統括部 Salesforce担当**  
 E-mail: sfdc@info.jp.nec.com

NECのSalesforceソリューションはこちらです。  
<http://jpn.nec.com/soft/salesforce/>

検索窓「NEC salesforce」



●Obligatoは、日本、中国、香港、台湾、シンガポール、タイおよび米国における日本電気株式会社の登録商標です。  
 ●本紙に掲載された社名、商品名は各社の商標または登録商標です。  
 ●本製品の輸出（非居住者への役務提供等を含む）に際しては、外国為替及び外国貿易法等、関連する輸出管理法令等をご確認の上、必要な手続きをお取りください。  
 ●ご不明な場合、または輸出許可等申請手続きに当たり資料等が必要な場合には、お買い上げの販売店またはお近くの弊社営業拠点にご相談ください。  
 ●本紙に掲載された製品の色は、印刷の都合上、実際のものと多少異なることがあります。また、改良のため予告なく形状、仕様を変更することがあります。