

NEC 画像認識技術 × Salesforce Marketing Cloud 連携

世界に誇るNECの画像認識技術による顧客インサイトの理解



お客様の購買行動が多様化している中で、マーケッターは正しい【顧客理解】のためにオンラインとオフラインのタッチポイントを俯瞰的に見てトータルで良い体験に導く必要があります。

NECではNECが世界に誇る画像認識技術を活用し、店舗における来店者分析を実現しています。この技術とSalesforce Marketing Cloudを組み合わせることで、顧客のインサイトを理解しマーケティングの効果を最大化するソリューションをご提供します。

NECの画像認識技術とSalesforce Marketing Cloud 連携による提供価値

このようなことでお悩みはありませんか？

- マーケティング施策がデジタルとリアルでバラバラ
- デジタルマーケティング施策の実店舗の定量的な効果がわからない
- 会員でない来店者の属性を把握したい。



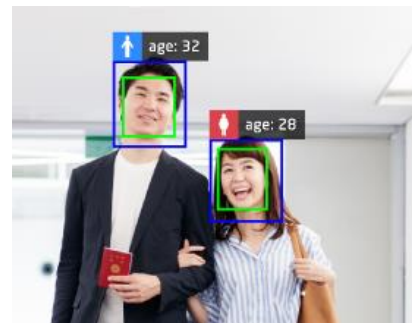
で解決！

■ リアル店舗の情報からの的確な顧客ターゲティングを実現

NECの画像認識技術により、来店者の年齢や性別を分析。実店舗のデータを用いた精度の高いセグメンテーションが可能となるため、デジタルマーケティング施策の幅が広がります。さらに、カメラの映像から時間別の来店者の属性や行動パターンが把握できるので、適切なターゲットに対して最適なタイミングでのアプローチを実現します。

■ デジタルマーケティング施策の実店舗での効果的な効果測定

デジタルマーケティング施策実施前後の来店者属性の変化を比較することで、施策が実店舗に効果を与えているか、想定したターゲットにアプローチできているかの効果検証が可能です。



ソリューション概要

■ NECの画像認識技術を活用した新たなマーケティング施策を提供

Salesforce Marketing Cloudはデジタルマーケティング施策を統合的に管理するOne to Oneマーケティングプラットフォームです。このSalesforce Marketing CloudとNECの画像認識技術を組み合わせることにより、デジタルでの効果測定のみならず実店舗の効果測定を可能にするため、デジタルとリアルを融合したオムニチャネルでのマーケティング施策の立案が可能になります。

さらに、カメラの映像から会員だけではなく購買に至らなかったお客様や非会員のお客様の情報すべてを取得できるため、より幅広いお客様の行動をもとにしたマーケティング施策の立案が可能になります。



NECの画像認識技術を用いたシステム「FieldAnalyst」

「FieldAnalyst」は画像から自動で人物・顔を検出し、年齢性別などを推定する画像認識技術を活用した製品です。

2007年販売開始以来、大型商業施設やショッピングセンターイベントホールなど、世界10か国以上で客層分析ツールとして活用されています。

リアルタイムで入退場者数を計測
性別/年齢も分析・集計



メガネ・マスクなどの
顔装着物推定も可能



※顔装着物認識はオプション

発売から10年の実績とノウハウ
現在も進化を継続



プライバシー保護に配慮
顔画像を記録せず、集計値のみ保存



お問い合わせは、下記へ
NEC サービスプラットフォーム事業部 Salesforce担当
E-mail: sfdc@info.jp.nec.com

NECのSalesforceソリューションはこちらです。
<http://jpn.nec.com/soft/salesforce/>

検索窓「NEC salesforce」



●Salesforce Marketing Cloudは、salesforce.com,inc.の商標です。
●本製品の輸出（非居住者への役務提供等を含む）に際しては、外国為替及び外国貿易法等、関連する輸出管理法令等をご確認の上、必要な手続きをお取りください。
●ご不明な場合、または輸出許可等申請手続きにあたり資料等が必要な場合には、お買い上げの販売店またはお近くの弊社営業拠点にご相談ください。
●本紙に掲載された製品の色は、印刷の都合上、実際のものとは多少異なることがあります。また、改良のため予告なく形状、仕様を変更することがあります。