

# 因果分析技術

## 観測データから物事の因果関係を自動的に抽出

### 目的変数と説明変数



商品購入

- |            |         |
|------------|---------|
| ● 価格       | ● 社会的影響 |
| ● シミが取れる体験 | ● 品質    |
| ● 殺菌能力     | ● サービス  |
| ● プロモーション  | ● デザイン  |
| ● 会社の歴史    | ● パッケージ |
| ● ブランド     | ● 消臭    |

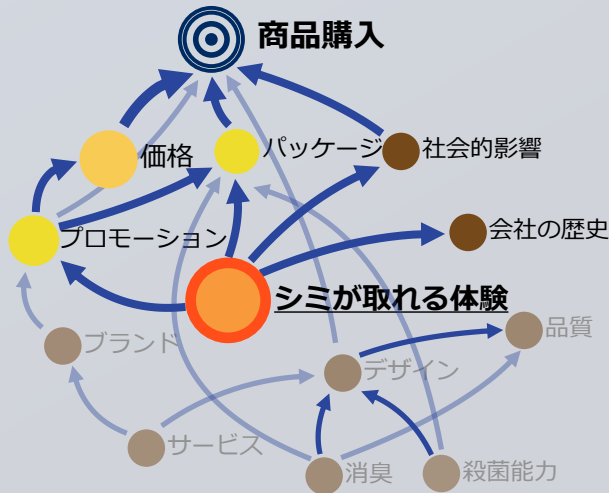
これまで仮説ベース・  
手作業で作成していた  
因果構造を自動生成

顧客満足度改善

販売促進戦略改善

売上・利益向上

### 洗剤の購入理由分析



分析者の主観によらない因果関係の分析が可能