



„A-RROWG

品格をあげる歩行を。

「ウェルネス・ソリューション」共同発表会

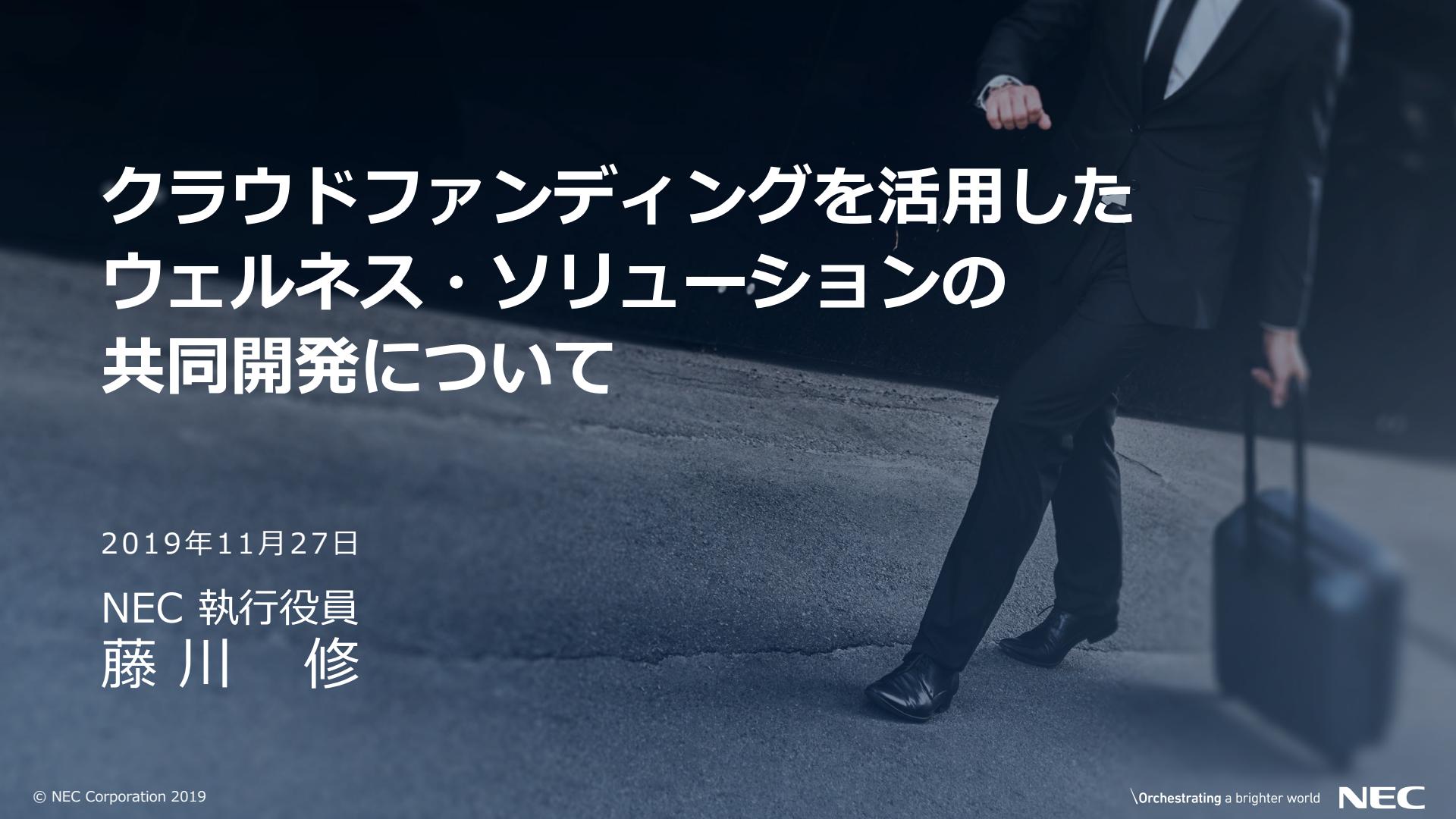
Orchestrating a brighter world

NEC

FiNC
Technologies



步容

A dark, moody photograph of a man in a dark suit and tie walking down a set of concrete stairs. He is seen from the waist down, with his right hand in his pocket and his left hand holding a black umbrella. His shadow is cast onto the stairs ahead of him.

クラウドファンディングを活用した ウェルネス・ソリューションの 共同開発について

2019年11月27日

NEC 執行役員
藤川 修

步容

健康





步容 健康



„A-ROWG

品格をあげる歩行を。

A black and white photograph showing the lower half of a man in a dark suit and white shirt. He is walking towards the right side of the frame, with his left leg forward. His hands are in his pockets.

適切な歩き方(≒歩容)が重要

„A-RROWG



Sensor



Insole



App



歩行
見える化

改善
アドバイス

技 術

NEC

NEC

„A-RROWG

FiNC

知 見

Makuake

戦 略

トップスタートアップとの共同開発



新たな事業開発メソッドの活用

CYTLIMIC

NECのコア技術を利用した先行実証例

dotData

世界で勝てるプロダクトと事業を創る

NEC X

新事業開発加速とエコシステム

NEC

Makuake

クラウドファンディング

アーリーアダプターを巻き込んだ共創の広がり追求

AI創薬

個別化がん免疫療法



A-ROWWGを起点とした拡がり



A-ROWGを起点とした拡がり

将来事業構想

事業価値



A group of six diverse business professionals, three men and three women, are smiling and looking towards the camera. They are dressed in professional attire, including suits and blouses. The background is slightly blurred, creating a bokeh effect.

今まで見えなかった健康状態を
常に可視化することで
人々を最適な形で支え続けます

\Orchestrating a brighter world

NEC

3社共同プロジェクト

株式会社FiNC Technologies

ライフサイエンス部 部長 村上真



COMPANY PROFILE

About FiNC

ABOUT

会社名 株式会社FiNC Technologies (2018年10月1日より社名変更)

設立 2012年4月

所在地 東京都千代田区有楽町1-12-1 新有楽町ビル5階

従業員 356名 (2019年11月1日時点/グループ会社・インターンシップ等を含む)

OFFICE



本社オフィス（東京）



米国オフィス（カリフォルニア/サンノゼ）



BUSINESS



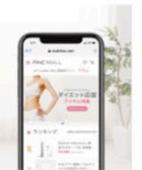
FiNC Ads
(広告企画事業)



FiNC PLAY



FiNC PERSONAL
SUPPLEMENT
(有料課金サービス)



FiNC MALL
(EC事業)



FiNC Fit
(パーソナルジム事業)



FiNC for BUSINESS
(健康経営事業)

PRESIDENT & EXECUTIVES

代表取締役 CEO

代表取締役 CFO 兼 CIO

代表取締役 CTO

会長 CWO

取締役 CSO

取締役 CCO

取締役 CISO

溝口 勇児

小泉 泰郎

南野 充則

乗松 文夫

安藤 一郎

緒方 仁暁

小島 かおり

EXTERNAL DIRECTORS & ADVISERS

社外取締役/元ナイキジャパン社長

社外取締役/元クックパッド CFO

社外取締役/元ボストン・コンサルティング代表

社外取締役/現プロノバ代表取締役社長

社外取締役/元ゴールド・マンサックスマネージング・ディレクター 小高 功嗣

秋元 征紘

成松 淳

御立 尚資

岡島 悅子

アドバイザー/東京大学大学院特任准教授 松尾 豊

12ヶ月連続第1位！
ヘルスケアに
特化した
プラットフォーム
アプリ 「FiNC」

FiNC



日本国内App Store&Google Play 1年間（2018年10月～2019年9月）のダウンロード数の合算です。／出典：App Annie



Google Play ベストオブ2018
自己改善部門 大賞受賞



App Annie TOP PUBLISHER AWARD 2018 フィットネスMAU部門 1位受賞

カラダのすべてを、ひとつのアプリで。

専門家監修のコンテンツを提供し、ユーザーの健康をサポート。



健康・美容・フィットネス情報
(動画・記事)



ライフログ管理＆ポイント付与



AIチャット



ミッション

累計800万DL突破！51億以上のライログデータを保有。

累計ダウンロード数
800万DL突破



FiNCアプリは、「カラダのすべてを、ひとつのアプリで。」というコンセプトのもと、2017年3月6日（月）よりサービスを開始し、ついに800万ダウンロードを突破しました。※2019.11現在

ライログデータ数
51億以上



歩数



食事



体重



睡眠



生理

歩数・体重・睡眠・食事・生理の5項目がFiNCアプリで手軽に記録できるよう改善をしてまいりました。現在ライログ5項目におけるデータ数は51億以上になりました。※2019.11現在

Professionals

Professional for

Health & Beauty

SPECIALIST

専門家

- 管理栄養士・栄養士
- ライフサイエンティスト
- 薬剤師・理学療法士
- トレーナー
- 元外資系化粧品メーカーブランド統括

TECHNOLOGY

テクノロジー

- ITエンジニア
- AI技術者
- インフラエンジニア
- フロントエンドエンジニア
- データサイエンティスト
- ブロックチェーン技術者

CONTENT PLANNING

企画・クリエイティブ

- アプリプロデューサー
- ブランドデザイナー
- グラフィックデザイナー
- ディレクター
- UI/UXデザイナー
- 動画クリエイター

LEGAL

法務

- 上場企業法務出身者
- 知財部門出身者
- 薬機法対応専門家
- 元外資系ヘルスデータ企業 CISCO/CPO

Professionals

SPECIALIST

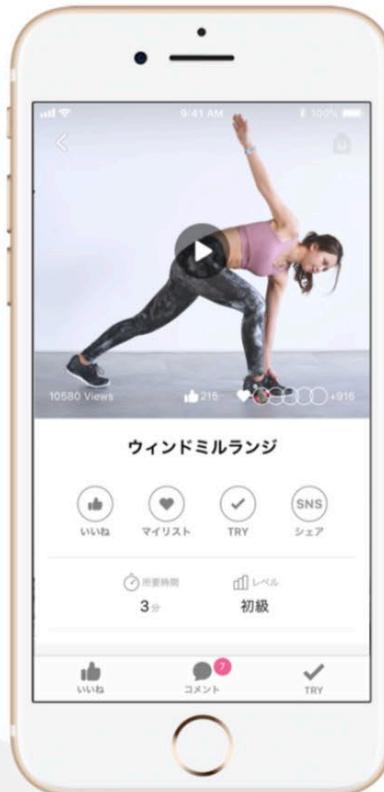
運動分野の専門家

- ・ 博士(スポーツ科学)
- ・ 元大学研究者
- ・ 理学療法士
- ・ ATC(アスレティックトレーナー)



理学療法士／トレーナー
梶原 侑馬





TRYコンテンツ数
31,400突破！



歩容向上のために～NECの技術とFiNCの知見とMakuakeの戦略

「歩容（歩行の質）」の向上による健康的なQuality of Lifeの実現

技術

NEC
ICTを活用して
社会ソリューション事業を推進

インソールセンサを用いて意識させることなく“歩行の質”を
3次元計測・データ化する
ウェアラブル歩行分析技術



+

知見

FiNC
ヘルステックベンチャー

可視化された歩行データに基づく
理学療法士（歩行の専門家）による
アドバイス機能を組み込んだア
プリがパーソナルトレーナーと
なって個々人のQuality of Life向
上をサポート



+

戦略

Makuake
クラウドファンディングベンチャー

クラウドファンディングの
活用によるサービスモデル創出

プロダクトストラテジーと
コミュニケーションストラテジー
にもとづくプロモーション展開



データに基づいた歩容評価とパーソナライズしたソリューション提供

■ 歩容評価とは

- 評価に用いるデータ項目を選出
- データから歩容を評価するロジック策定
- 評価結果から優先して解決すべき課題を特定

■ パーソナライズしたソリューション提供とは

- 個別課題に応じた、ソリューション（最適なアドバイスとコンテンツ）を用意
- 顧客ひとりひとりの課題に応じたソリューション提供ロジック策定
- 腰に痛みを感じる顧客は別ロジックとするなど健康状態にも配慮

FiNC
Technologies

Makuake Incubation Studioを活用した 新商品・新規事業創造について

本書は、貴社と株式会社マクアケ（以下、「弊社」といいます）との間で本書を用いた検討を行う目的において、貴社内に限りご利用いただくことを目的として弊社が作成したものであり、弊社の営業秘密が含まれています。また、本書は弊社の著作物です。本書の無断複製、無断転載、当該目的以外へのご利用は守秘義務違反となりますので、貴社内においてもその旨周知徹底させると共に、その取り扱いには十分ご注意ください。



Makuake

株式会社マクアケ



毎月**約250件**の新製品・体験が生まれている場所

アタラシイものや体験の応援購入サービス



Makuake

消費者の反響があったものを量産化



【テストマーケティング】市場の反応を「定量・定性分析」することが可能

Makuake Analytics

特許取得

サポーターの属性

年齢	性別	数
10代	女性	59.1%
10代	男性	59.1%
10代	女性	59.1%
10代	男性	59.1%
10代	女性	59.1%
10代	男性	59.1%
10代	女性	59.1%
10代	男性	59.1%

決済手段

申し込み回数 22回

流入元ページ

サポーターの居住地域

東京 3822

Communication Page

これは今後絶対欲しいな
アドOfficeシェアで鍵の安
もいいってのは大きなメリ

1年前 mits0715

以前からスマートロックの設置を検討して
いましたが海外製品は設置の障壁が多く、設置できていませんでした。本製品は他の
海外製品と比べて安価ですが機能は過
色なく、設置も容易でできそうですしパ
ッタリ切れの心配が...

1年前 Kiyoshi Teriumi

たのしみにしてます！

1年前 skmt

子育て世帯なので、自動施
します。開錠状態が一定時
間で閉じる、という機能で一
時に鍵をかけられない男子
で、強く激しく期待してお

1年前 yoshi63

世界に向けて最先端テクノ
くください。

毎月新規に約**250**プロジェクト、累計約**7,000**プロジェクトを実施。
 新製品や新サービスが一般市場にデビューする前に
 最初に登場する発射台になっています

ハードウェア



ファッション



コスメ



食品



お酒



ネットサービス



生活雑貨



文房具



インテリア



飲料



ゲーム



お祭り



新店舗



映画制作



ライブイベント



アニメ制作



伝統技術

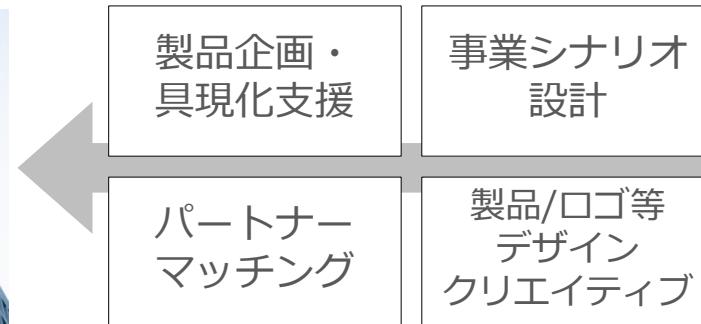


教育



優れた研究開発技術を持ち、その特性を生かした新商品・新事業を立ち上げたい企業の具体的な**研究開発技術の出口戦略**

プラットフォーマーとして新製品・事業の「市場に出て売上が立つところまで」を支援



製品量産前に「Makuake」に掲載



2016年1月のサービス開始以来これまで17社30プロジェクトの創出と成功をサポート



LION

KONICA MINOLTA

KING JIM

SHARP.



DESCENTE

JT

TOSHIBA

JVC KENWOOD

上記に加え東証一部上場企業12社のプロジェクト創出をサポート

企業の中で具体的な新商品・事業を生み出すためには 様々な観点・領域での検討が必要



市場データからの
商品企画立案

継続事業としての
戦略ストーリー
議論

商品・事業
クリエイティブ
コンセプト立案

実現に向けた
パートナー
マッチング

デザイン・
クリエイティブ
制作

品質保証
ユーザーサポート

A-RROWGプロジェクトにおいてもMISは「ユーザーが買うか買わないか」の視点でチーム一丸となって具体的な製品の創出をサポート



NEC FiNC
Technologies



Makuakeが保有するデータ等による検証

Makuake Analytics
Persona Inputter

プロダクトストラテジー立案



ロゴ制作

„A-RROWG
„A-RROWG

キービジュアル・製品映像 制作



世界をつなぎ、アタラシイを創る



Makuake