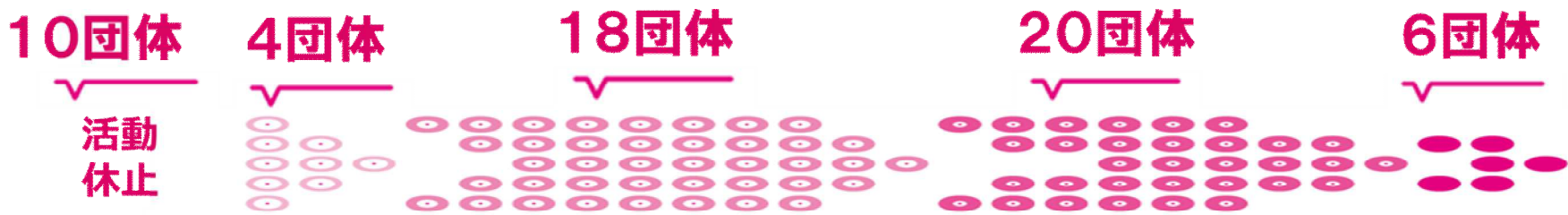


卒業生の事業ステージ分布

母数：58団体
(2002-2016年度卒業生)



定義と目安

起業家としてのスタンスを持つ。価値を出す「勝ちパターン」の仮説を見出す。

- ・社員数：本人のみ or 創業チーム
- ・収入：0～数百万
- ・規模：受益者1000人未満
- ・活動歴：活動スタート3年以内

顧客への実際の価値提供を通して商品・サービスや事業モデルの確立を目指す。

- ・社員数：フルタイム3名～10名
- ・収入：1千万～1億円程度
- ・規模：受益者1000人以上
- ・活動歴：活動スタート後3～5年程度

社会性と事業性を備えたビジネスモデルの確立。必ずしも事業規模の拡大ではない。

- ・社員数：フルタイム10名～100名程度
- ・収入：1億円～5億円
- ・規模：受益者1万人以上
- ・活動歴：活動スタート後5年～10年程度

社会システムの変革期
横展開、エコシステム形成、政策への反映、グローバル展開など、組織を超えたインパクトに貢献する

- ・社員数：事業特性による（規模≠インパクト）
- ・収入：3億以上
- ・規模：受益者10万人以上

※ETIC.による独自評価

※NPO法人ETIC.調べ
2016年12月実施 2002年～2016年卒業生58団体対象