

【別紙】

■FashionTVについて

Fashiontv（ファッションティーヴィー）は世界 202 の国と地域、約 3 億 6000 万世帯が視聴する世界中の最新のファッション・トレンド、ハイクオリティーなライフスタイル情報を 24 時間 365 日放送する“世界で唯一のファッション専門エンターテインメント・チャンネル”を配信しています。また、ファッション・アパレル事業を中心とした放送番組の企画、制作と放送・販売や、番組の広告・宣伝及び販売促進に関する企画製作を行っています。

■GMO メディアの「コーデスナップ」について

ファッションチェックアプリ「コーデスナップ」は、ファッションへの関心の高いユーザー同士がコーディネートを通じてコミュニケーションをとることができる PC/スマートフォン向けサービスです。自身のコーディネートを投稿することはもちろん、他ユーザーのコーディネートを閲覧し、コメントを残したり質問したりすることができるため、様々なテイストのおしゃれを楽しむ若い女性を中心とした多くのユーザーに支持され、月間利用者数はウェブサイトとスマートフォン向けアプリの合計で 250 万人となっております。（2014 年 4 月）2013 年 7 月に提供開始した繁体字の台湾ユーザー向け「コーデスナップ」も好評で、全ダウンロード数の約 25%を占めるほどになっています。

「コーデスナップ」は、今後もファッション関連の企画の実施やスマートフォンアプリ機能の拡充などを通じて、『スマホでファッションを楽しくする』サービスの提供に努めてまいります。

「コーデスナップ」 URL : <http://coordisnap.com/>

「コーデスナップ」台湾版 URL : <http://tw.coordisnap.com/>

■株式会社イーブックイニシアティブジャパンについて

2000 年に「SAVE TREES！」を合い言葉に創業した電子書籍業界の老舗です。2011 年に東京証券取引所マザーズ市場に上場、2013 年に東証一部へ市場変更。（コード：3658 “365 日ハッピー”）

コーポレートサイト : <http://corp.ebookjapan.jp/>

電子書籍販売サイト：eBookJapan (<http://www.ebookjapan.jp/ebj/>)

・電子書籍販売サイト「eBookJapan」について

世界最大級のマンガ作品数をはじめ、24 万冊を超え“充実のラインナップ”を誇る電子書籍販売サイトです。購入した作品は複数端末（※）で楽しめるほか、背表紙表示も可能な WEB 上のお客様本棚 “トランクルーム” や、手軽なブラウザでもダウンロード後はオフラインでもご利用可能な“高画質ブックリーダー”で、快適に読書をお楽しみいただけます。

※WindowsPC、Mac、iPad/iPhone/iPod touch、Androidに対応。

URL : <http://www.ebookjapan.jp/>

以上