

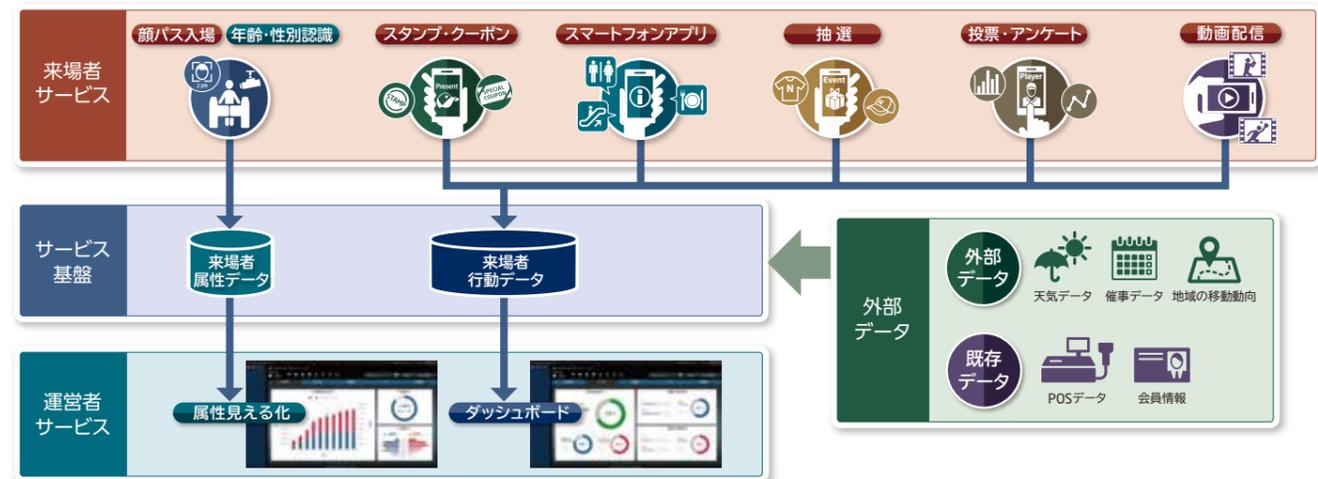
ソリューションサービスメニュー

施設の種類や規模、運営方針に合わせてご活用いただけるよう、来場者に関する情報収集から行動の可視化、傾向分析に至るまで、多彩なサービスメニューをご用意しています。

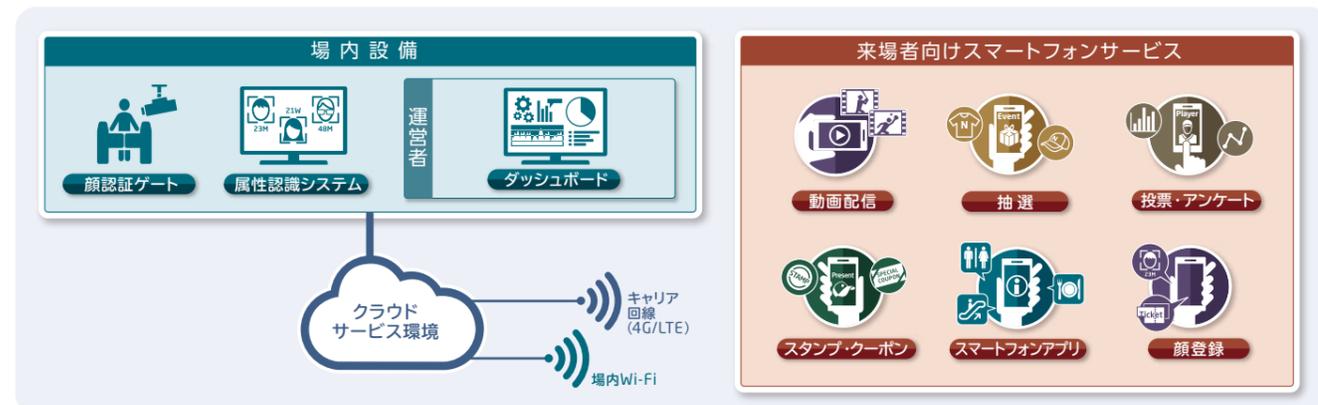
カテゴリ	サービスメニュー	サービス概要
	基本サービス ^{※1}	共通機能・データ収集基盤・スマートフォン基盤・メール配信機能
来場者向けサービス	スマートフォンアプリ	お知らせ機能・プッシュ通知・来場チェックイン
	スタンプ・クーポン	スマートフォン向け電子スタンプとクーポンが提供できるサービス
	投票・アンケート	スマートフォン上で投票やアンケートができる機能
	抽選	スマートフォン上で抽選できる機能
	動画配信	限定映像が視聴できる動画サービス
運営者向けサービス	スマートエントリー（顔認証サービス）	世界No.1 ^{※2} の顔認証による正確な認証とスムーズな入場
	見える化ダッシュボード	来場者向けサービスや来場者可視化データをダッシュボード画面に表示するサービス
	来場者可視化	年齢・性別・人数を認識する画像解析技術による来場者属性可視化サービス
	遺失物管理	リアルタイムに落とし物の状況を共有できるサービス

※1 施設や利用者数に応じたラインナップをご用意しています。 ※2 米国政府機関主催のベンチマークテストにおいて首位の評価を獲得。

サービス構成



システム構成



※本資料の内容には現在開発検討中の機能を含みます。

お問い合わせは、下記へ

NEC トレード・サービス業ソリューション事業部

〒105-8540 東京都港区芝3-23-1 セレスティン芝三井ビルディング

E-mail: sales@venue.jp.nec.com

http://jpn.nec.com/



見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



環境にやさしい植物油インキを使用しています。



お客様の「見える化」で最適な集客プロモーションを支援

ファンマーケティングソリューション

デジタルの力で、みんなを笑顔に

あなたが楽しいと私も楽しい。
私が楽しいとあなたも楽しい。

スタジアム・競技場やテーマパーク、ショッピングモールなど、
たくさんの方が集まる場所に行くのは、誰もが胸躍る体験です。

来場者には便利さと、楽しさと、そこから生まれる新しい感動を、
施設運営者には、より深い顧客理解に基づく
新たなビジネスチャンス、デジタルの力で提供します。
来場者の満足度を高め、これまで以上の「顧客価値」を提供することで
リピーターが増え、人が人を呼んで、一層賑わいが増していきます。
NECのファンマーケティングソリューションが
みんなを笑顔にします。



お出かけ前から帰宅後まで全てが顧客体験です

施設で過ごす時間だけが顧客体験*ではありません。現地に行って目的を果たし、楽しく過ごせることはもちろんですが、事前に簡単な操作でチケットを予約できたり、家に帰ってからグッズや映像で素敵な時間を振り返れたり——そうした全ての要素が顧客体験となり、その日一日の思い出となって残るのです。充実した顧客体験は、施設の価値向上に直結します。

*顧客体験(カスタマー・エクスペリエンス/ Customer Experience : CX) : 顧客がある場所でサービスや商品を購入する際に得る、主観的・感覚的な要素も含めた価値のこと。



顧客体験を充実させ施設の価値を高めるために

例えばスポーツ施設なら、スマートフォン予約に加え顔認証によるスムーズな入場も実現可能。観戦中はスマートフォンから施設情報の確認やプレゼントが当たるイベントに参加できるほか、スタンプを集めてクーポンをゲット。帰宅後はプレイバック映像のほか、次回イベントの情報もいち早く入手できます。顧客体験の充実によって「また行きたい」という思いが生まれ、リピーター獲得につながります。



ニーズの「見える化」により最適な集客施策を支援

大規模な施設になるほど、アンケートや定点観測だけで来場者のニーズをつかむことは難しくなります。デジタルの力を活用すれば、来場者の行動を高い精度でデータ化して収集し、AIによる分析・予測を通じて顧客ニーズを「見える化」できます。ターゲットとする顧客像を明確化することで、性別や年齢層に応じた最も効果的な集客施策を打ち出すことが可能になります。

