

NECグループビジョン2017とNECグループバリュー

当社は、1977年に、コンピュータと通信が融合する未来を予見し、C&C（コンピュータ・アンド・コミュニケーション）というコンセプトを発表しました。それから30年後の2007年度、NECグループは、次の時代に向けてさらに成長・発展していくために、10年後の社会像とNECグループが目指すべき姿を描いた「NECグループビジョン2017」を策定しました。

現在、情報通信技術が発達する一方で、人々の間では情報格差が広がり、また地球環境問題が深刻化するなど人類全体に関わる問題が顕在化しつつあります。NECグループでは、こうした問題の解決にビジネスをとおして貢献していきたいと考えています。

NECグループは、誰にとっても使いやすい情報通信技術を多くの人々が生活の様々な場面で利用できる情報社会、そして情報通信技術に支えられた人々の活動により、地球環境と調和しながら発展する豊かな情報社会（人と地球にやさしい情報社会）を10年後の社会像として描いています。NECグループは、技術開発、生産、販売、サービスなどの全企業活動を通じたイノベーションにより、このような情報社会の実現を世界でリードしていきます。

また、グループ企業理念とNECグループビジョンの実現に向けて、「イノベーションへの情熱」、「自助」、

企業理念とビジョン・バリュー

グループ 企業理念	NECはC&Cをとおして、 世界の人々が相互に理解を深め、 人間性を十分に発揮する 豊かな社会の実現に貢献します。					
NEC グループ ビジョン 2017	人と地球にやさしい情報社会を イノベーションで実現する グローバルリーディングカンパニー					
NEC グループ バリュー	<p>【行動の原動力】 イノベーションへの情熱</p> <table border="1" data-bbox="771 858 1248 945"> <tr> <td data-bbox="771 858 930 945">【個人一人ひとりとして】 自助</td> <td data-bbox="935 858 1094 945">【チームの一員として】 共創</td> <td data-bbox="1100 858 1248 945">【お客さまに対して】 ベタープロダクツ・ ベターサービス</td> </tr> </table>			【個人一人ひとりとして】 自助	【チームの一員として】 共創	【お客さまに対して】 ベタープロダクツ・ ベターサービス
【個人一人ひとりとして】 自助	【チームの一員として】 共創	【お客さまに対して】 ベタープロダクツ・ ベターサービス				

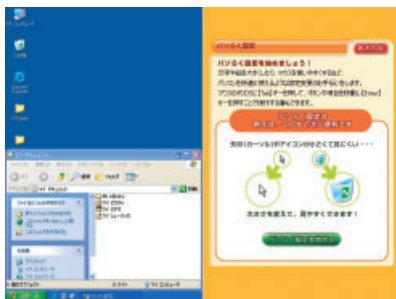
「共創」、そして創業の精神である「ベタープロダクツ・ベターサービス」というNECグループ社員が大切にすべき価値観・行動原理を「NECグループバリュー」としてまとめました。

さらに、NECグループは、これら企業理念とビジョン、バリューに企業行動憲章や行動規範を加えた経営活動の仕組み全体を「NEC Way」として体系化しました。NEC Wayをグループ全体で共有し推進することで、企業価値の最大化に努め、株主のみならずははじめとするステークホルダーの期待に応えてまいります。

人にやさしい情報社会に向けて ～ユニバーサルデザインによる商品競争力の強化～

『より多くの人々が可能なかぎり利用できるよう配慮して、商品、サービス、ソリューションをデザインする』という考え方を「ユニバーサルデザイン」といいます。今日の情報社会では、情報へのアクセスやコンピュータなどのIT機器の利用に関する障壁が大きな問題となっており、「情報弱者」と呼ばれる人々の増加が危惧されています。NECグループは、

ユニバーサルデザインの例



パソコン設定ソフト「パソコンらく設定」

NECのパソコンには、初心者の方でも簡単に設定を変更できるパソコン設定ソフトがついています。

ユニバーサルデザインの実現により、「情報弱者」を作らず、多くの人々ができるかぎり簡単かつ公平に情報を利用できる社会の実現に貢献するという考えのもと、企画・開発の各段階から様々なお客さまの生の声を捉え、より多くの人々が簡単に利用できる優れた商品・サービスの提供に努めています。



「デスクトップPC ^{パリオースター} VALUESTAR NJ

地球にやさしい情報社会に向けて ～IT機器の省電力化の推進～

地球温暖化対策がますます重要になる中で、IT機器が消費する巨大な電力をいかに削減するかが課題のひとつとして浮上しています。NECグループでは、従来から環境に配慮した経営や製品づくりを推進してきましたが、この活動を加速させるため、お客さまのIT機器の省電力を実現する技術、製品、サービスの開発・提供に関する計画「^{リアル}REAL ^{アイティ}IT ^{クール}COOL PROJECT」を策定し推進しています。NECグループ

は、このプロジェクトを推進することで、2012年までにお客さまのIT機器が消費する電力を年間50%削減することを目指します。

NECグループは、スーパーコンピュータの開発で培った放熱技術や半導体の低消費電力化技術など、グループの技術力を結集して製品・サービスの開発を進め、お客さまや社会全体における環境負荷の軽減に取り組んでまいります。

月の起源と謎に迫る、月周回衛星「かぐや」

昨年9月に打ち上げられた月周回衛星「かぐや」が、12月から本格的な観測を開始しています。

「かぐやプロジェクト」は、月の起源と進化の解明に挑む、アポロ計画以来最大の月探査プロジェクトであり、世界的にも注目を集めています。

当社は、このプロジェクトの主契約者として、宇宙航空研究開発機構（JAXA）のもとで、「かぐや」の製造・運用を担当しているほか、レーザ光線による月面の起伏高度調査や、月の重力場測定を行うための搭載機器の開発も手がけるなど、このプロジェクトにおいて重要な役割を果たしています。

当社は、日本初の人工衛星「おおすみ」の開発を担当して以来、50年以上にわたり宇宙開発事業に従事しており、「かぐや」に続いて打ち上げられた超高速インターネット衛星「きずな」や、国際宇宙ステーション「きぼう」日本実験棟の両プロジェクトにも携わっています。

NECの技術やものづくりの力は、遥か宇宙でも活用され、宇宙開発の発展と豊かな社会づくりに貢献しています。

NECはかぐやを応援しています。



かぐやが撮影した「地球の出」

ホームサーバ・クライアントソリューション「Lui」^{ルイ}誕生

今後、安心・安全なネットワークである次世代ネットワーク（NGN）と、このNGNを活用した様々な新サービスをいつでもどこでも利用することができるパソコン・携帯機器の融合が、ますます進化していきます。

NECはこうした時代に向けたひとつの提案として、本年4月に、新たなパーソナルデジタルライフを実現するソリューション「Lui」^{ルイ}を発売しました。

Lui^{ルイ}は、現在、家庭内の様々な機器に分散している映像・音楽・写真などのデジタルコンテンツをホームサーバPCで一元管理し、リビングや書斎にあるパソコンで視聴することや、小型・軽量のモバイル端末（PCリモーター）からネットワークを経由してホームサーバPCを遠隔利用することなどができる、新しい個人向けソリューションです。



スリムケータイ「N906i μ 」

(株)NTTドコモのFOMA[®]906iシリーズ最薄（平成20年5月現在。(株)NTTドコモ調べ）のワンセグ機能付きスリムケータイです。12.9mmという薄さの中に、高機能と使いやすさを凝縮しました。

手ブレと被写体ブレのダブルブレ補正対応のカメラ（3.2メガピクセル）を搭載しています。また、はっきり見やすい「拡大もじ」がさらに使いやすくなりました。

(注) 1. FOMA[®]は、(株)NTTドコモの登録商標です。

2. N906i μ は、平成20年6月に発売の予定です。

