

ビジネスイノベーション

執行役員 藤川 修

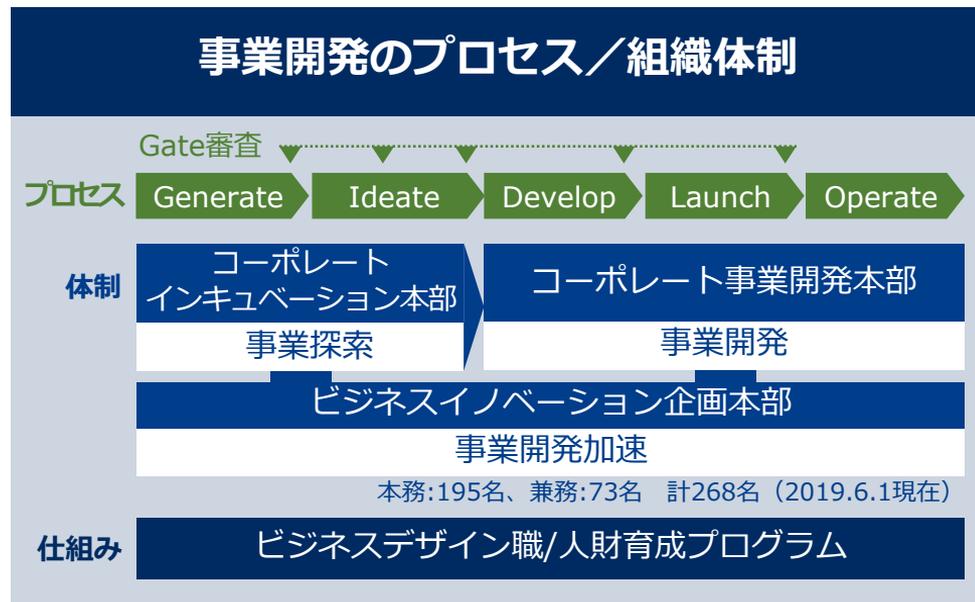


ビジネスイノベーションユニットの概要

MISSION/目指す姿

将来の柱となる事業の創出

- 中央研究所の技術をマネタイズ促進事業化
- 社会課題を起点にした事業機会探索
- 「共創」による価値創造の加速



事業開発力の強化・次期中期計画の柱となる事業を創出

次期中期計画の柱となる事業を創出

概要

- 2014年度：新事業創造エコシステム/リーンスタートアップの実践開始
- 2015年度：デザインセンターを設立し、デザイン思考による事業開発機能を強化
- 2016年度：中央研究所との連携を強化し、技術起点での事業開発を加速
- 2018年度：支援型の事業創出から自ら事業を立ち上げる体制に大きく転換

主な成果

- dotData事業の急速な立ち上がり
- 最新AIを活用した創薬事業への本格参入
- オープンイノベーションによる事業開発…NEC X・Smart Wellness・Insight Marketing

今後の展開

- 社会課題の解決を目指すインパクトドリブンな事業開発の推進
- 中央研究所の最先端技術の成熟度評価や価値への繋ぎこみ手法等を強化し、より効率的かつ効果的な事業化を促進

dotData事業



2018/4 会社設立会見



2018/7 商用発売



2019/2 日本法人立上

独立系調査会社による
“機械学習自動化”
ソリューションの
業界『リーダー』認定

2019/5 社外評価

AWS環境における
リファレンスアーキテ
クチャーを提供、短期
間でデータ分析基盤の
用意、容易にデータ分
析が可能

2019/6 プレスリリース

成果

商用発売からわずか1年で20数社に有償サービス提供

強み

世界初にして唯一のEnd to Endのデータサイエンスオートメーション

dotData社
今後の展開

2022年度、企業価値500億円を目指す

グローバルなマーケットリーダーとして他の追随を許さない、その先進技術を発展

NEC
今後の展開

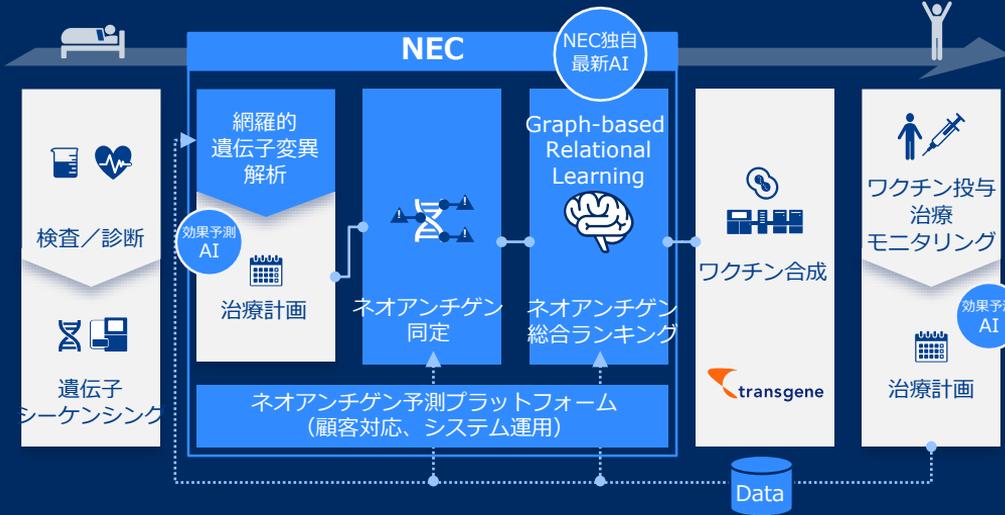
Analytics領域のパラダイムシフトを起こす

企業の分析人材不足を解消し、劇的なスピードとビジネスインサイトをもたらす新サービスをローンチ

創薬事業

〔創薬事業〕

ネオアンチゲン個別化がん免疫療法の認可を得て、医薬品を提供する



2019/4

BostonGene社のシリーズA資金調達にて5,000万米ドル出資し、ネオアンチゲン個別化がん免疫療法のプロセス強化と治験の成功率向上を狙う

2019/5

今年欧米で、Transgene社と共に日本企業初となる「個別化ネオアンチゲンワクチン」の治験を開始する

計画中

プロセス強化で、様々なパートナーと連携

成果

定款変更し、最新AIを活用した「創薬事業」に本格参入

強み

20年以上の研究、事業開発により創り出した「良い方法：AI」と「良いデータ」

今後の展開

2025年、創薬事業において3,000億円の事業価値を目指す

オープン・イノベーション

NEC X
シリコンバレー



dotDataに次ぐ技術の事業化

- 真贋認証SL事業
- 因果関係分析SL事業

team: Smart Wellness
FiNC

靴やインソールに搭載したセンサー
から健康状態を早期に把握

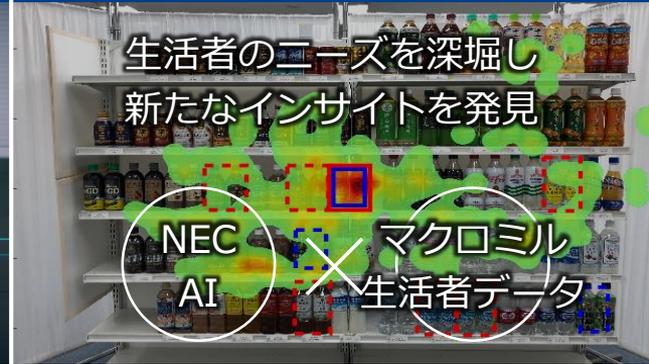


ウェルネスソリューション共同開発

ベンチャースピードで事業開発。コンシューマー向けIoTプロダクト『インソール』とサービスを開発中

team: Insight Marketing

MACROMILL
a Macromill Group company



インサイトマーケティング事業

- dotData協業AI分析サービス
- AI活用の購買予測サービス
- 生体情報活用の調査サービス*

* : NECのAI技術「遠隔視線推定技術」
: 7月サービス開始予定

dotDataのビジネス価値

補足

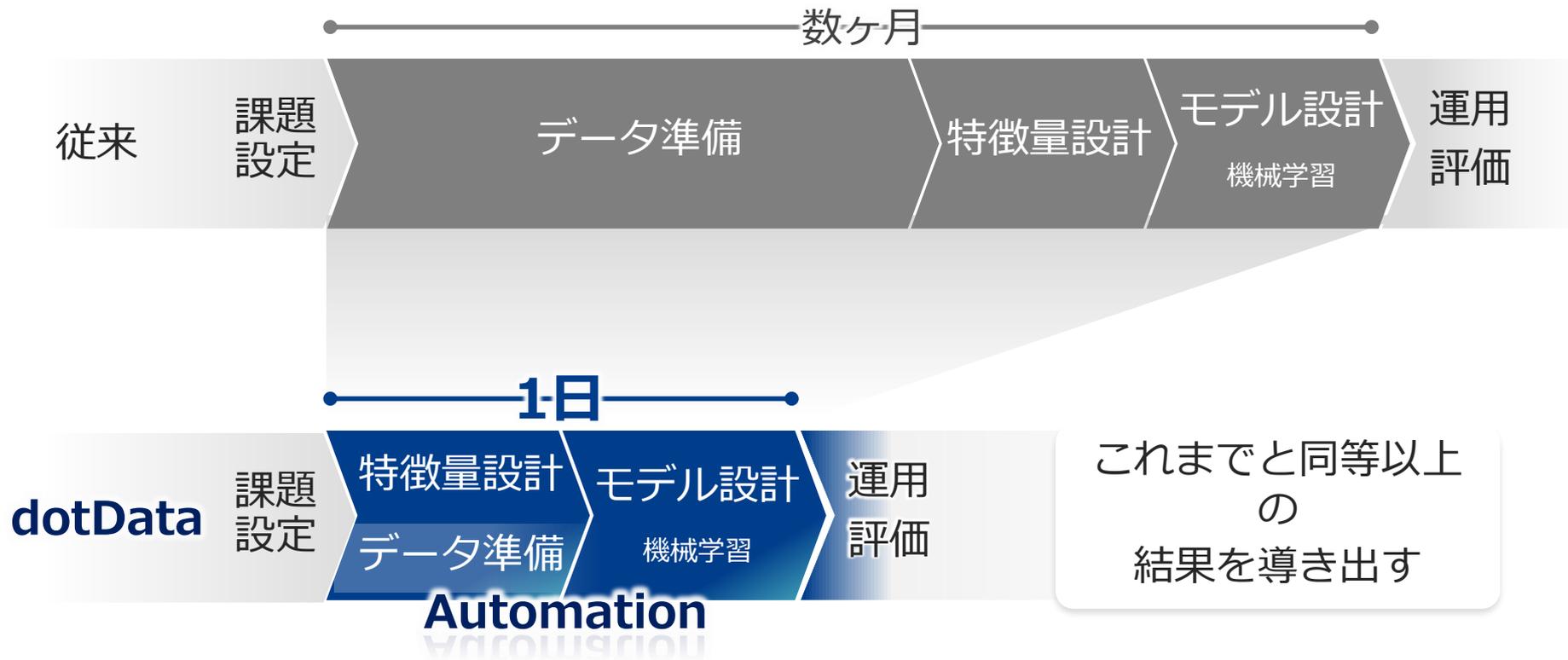


データ準備から運用まで
数ヶ月かかっていたプロセスを
数日で実現する

経験・スキルに依存しない
効果的なプロジェクトの
実行が可能となる

未来を予測するために必要な
過去の洞察を、特徴量として
自動的に抽出することが可能となる

dotDataが実現するデータサイエンスのプロセス



**ITツールを駆使し、自ら創薬事業に取り組み、
医薬品を患者さんに届けることを目指す**



NECが取り組む「個別化がん免疫療法」の流れ

補足

NEC

