

# モバイルターミナル事業説明会

2008年 6月 9日

取締役 執行役員専務

大武 章人

#### ＜将来予想に関する注意＞

本資料にはNECおよび連結子会社（以下NECと総称します。）の戦略、財務目標、技術、製品、サービス、業績等に関する将来予想に関する記述が含まれています。将来予想は、NECが証券取引所や米国証券取引委員会等の規制当局に提出する他の資料および株主向けの報告書その他の通知に記載されている場合があります。NECは、そのような開示を行う場合、将来予想に関するセーフハーバー（safe-harbor）規則を定めている1995年米国民事証券訴訟改革法（Private Securities Litigation Reform Act of 1995）その他の適用法令に準拠しています。

これらの記述は、現在入手可能な仮定やデータ、方法に基づいていますが、そうした仮定やデータ、方法は必ずしも正しいとは限らず、NECは予想された結果を実現できない場合があります。また、これら将来予想に関する記述は、あくまでNECの分析や予想を記述したものであって、将来の業績を保証するものではありません。このため、これらの記述を過度に信頼することは控えるようお願いいたします。また、これらの記述はリスクや不確定な要因を含んでおり、様々な要因により実際の結果とは大きく異なりうることをあらかじめご承知願います。実際の結果に影響を与える要因には、（1）NECの事業領域を取り巻く国際経済・経済全般の情勢、（2）市場におけるNECの製品、サービスに対する需要変動や競争激化による価格下落圧力、（3）激しい競争にさらされた市場においてNECが引き続き顧客に受け入れられる製品、サービスを提供し続けていくことができる能力、（4）NECが中国等の海外市場において事業を拡大していく能力、（5）NECの事業活動に関する規制の変更や不透明さ、潜在的な法的責任、（6）市場環境の変化に応じてNECが経営構造を改革し、事業経営を適応させていく能力、（7）為替レート（特に米ドルと円との為替レート）の変動等があります。将来予想に関する記述は、あくまでも公表日現在における予想です。新たなリスクや不確定要因は随時生じるものであり、その発生や影響を予測することは不可能であります。また、新たな情報、将来の事象その他にかかわらず、NECがこれら将来予想に関する記述を見直すとは限りません。

本資料に含まれる経営目標は、予測や将来の業績に関する経営陣の現在の推定を表すものではなく、NECが事業戦略を遂行することにより経営陣が達成しようと努める目標を表すものです。

本資料に含まれる記述は、証券の募集を構成するものではありません。いかなる国・地域においても、法律上証券の登録が必要となる場合は、証券の登録を行う場合または登録の免除を受ける場合を除き、証券の募集または売出しを行うことはできません。たとえば、米国において証券の公募が行われる場合には、1933年米国証券法に基づく証券の登録が行われ、NECおよび経営陣に関する詳細な情報ならびに財務諸表が掲載された英文目論見書をもって公募を行うことになります。

#### （注）

当社の連結財務諸表作成に関する会計基準は「日本会計基準」を採用しています。

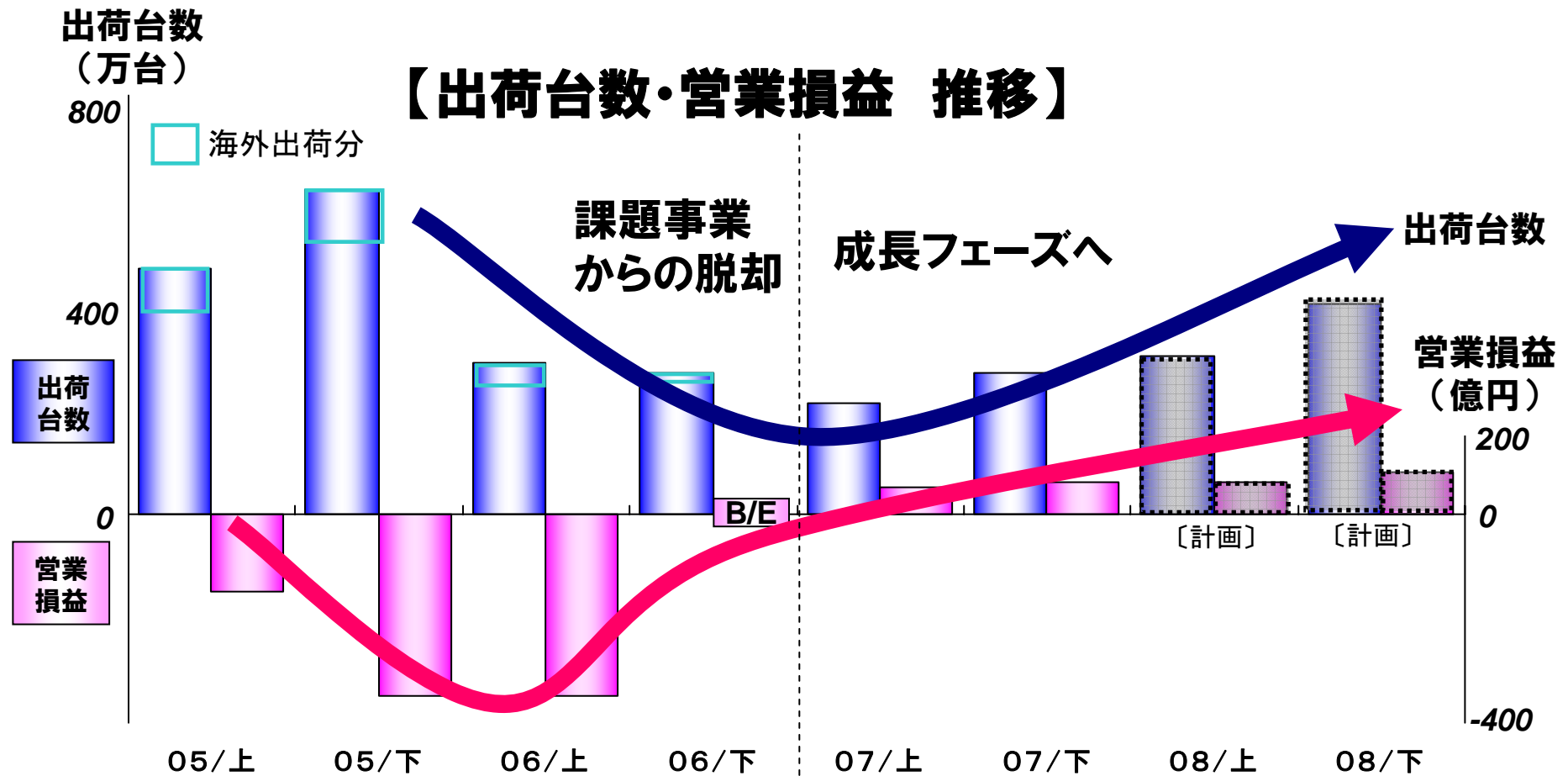
年度表記について、2007年度は2008年3月期、2008年度は2009年3月期（以下同様）を表しています。

# 2008年度事業遂行について

 U can change.

# モバイルターミナル事業の現状

- 出荷台数: ボトムを脱し、成長フェーズへの転換
- 営業損益: 2006年下期のB/E転換以後、黒字基調



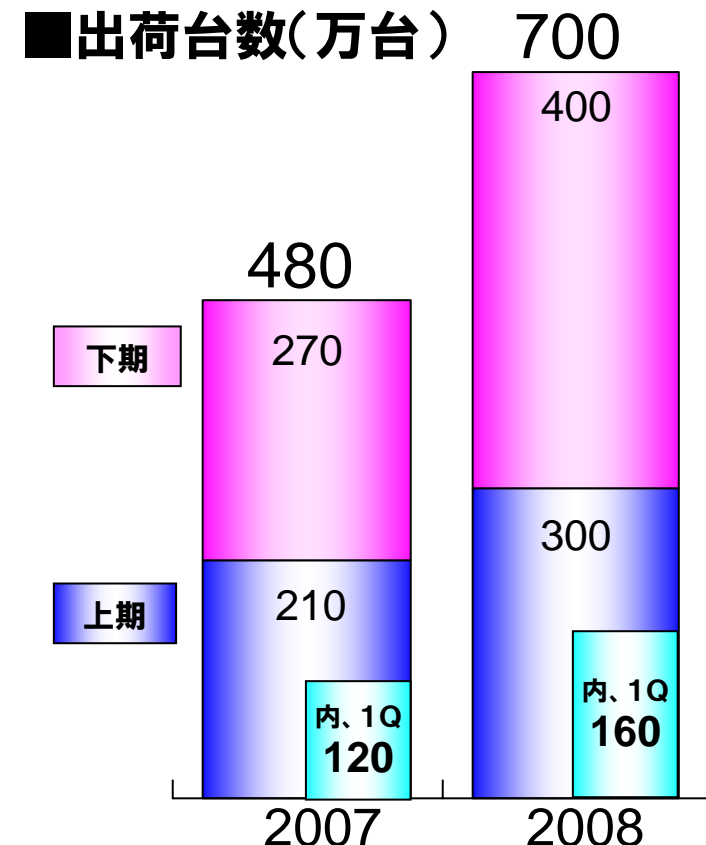
# 2008年度事業遂行方針

## ●トツプラインの拡大

- ▶ドコモ向け商品ラインナップの拡充とシェア拡大
- ▶ソフトバンクモバイルへ端末納入開始(7月発売)
- ▶パートナービジネスの推進

## ●収益基盤の強化

- ▶共通開発の徹底による開発力強化
- ▶部品共通化による資材費低減
- ▶SCM強化による機会利益の最大化



# 2008年 商品強化策

## ●2008年度は前年度比2倍以上の機種を展開

- ▶ 多様なラインナップで台数増・シェア拡大を図る

2007年度上期： 2機種

2007年度下期： 4機種

2008年度上期： 8機種

## ●2008年度上期に向けた強化策

- ▶ デザイン・機能・CMFの追求
- ▶ 「使いやすさ」のこだわり
- ▶ NGN時代に向けた、ネットとの親和性

※CMF:カラー、マテリアル、フィニッシュ(仕上)

# 2008年度上期投入端末

## ● デザイン・機能・CMFの追求

### ▶ よりリッチに

N906i  $\mu$   
906シリーズ最薄  
&フルスペック



N906i  
5.2Mカメラ  
&ワンセグ



### ▶ よりファッショナブル・スタイリッシュに

821N  
女性向け  
ファッションデザイン  
&スリムワンセグ



820N  
スタイリッシュ  
&スリムワンセグ



### ▶ コラボレーション

N906i  $\mu$   
906i  $\mu$ と  
サマンサタバサ  
のコラボ



N706i  
デザインコラボ  
(Francfranc)  
&スリムワンセグ



821N GLA  
821Nと  
GLAMOUROUS  
のコラボ



## ● 「使いやすさ」のこだわり

### ▶ 使いやすさを追求したユニバーサルデザインで 幅広い層に訴求

N706ie  
「使いやすさ」  
へのこだわり  
(大画面, 見易さ,  
開けやすさ等)



## ● NGN時代に向けた、ネットとの親和性

### ▶ パーソナルFMCを実現する先進的なHSDPA/WLANデュアル機

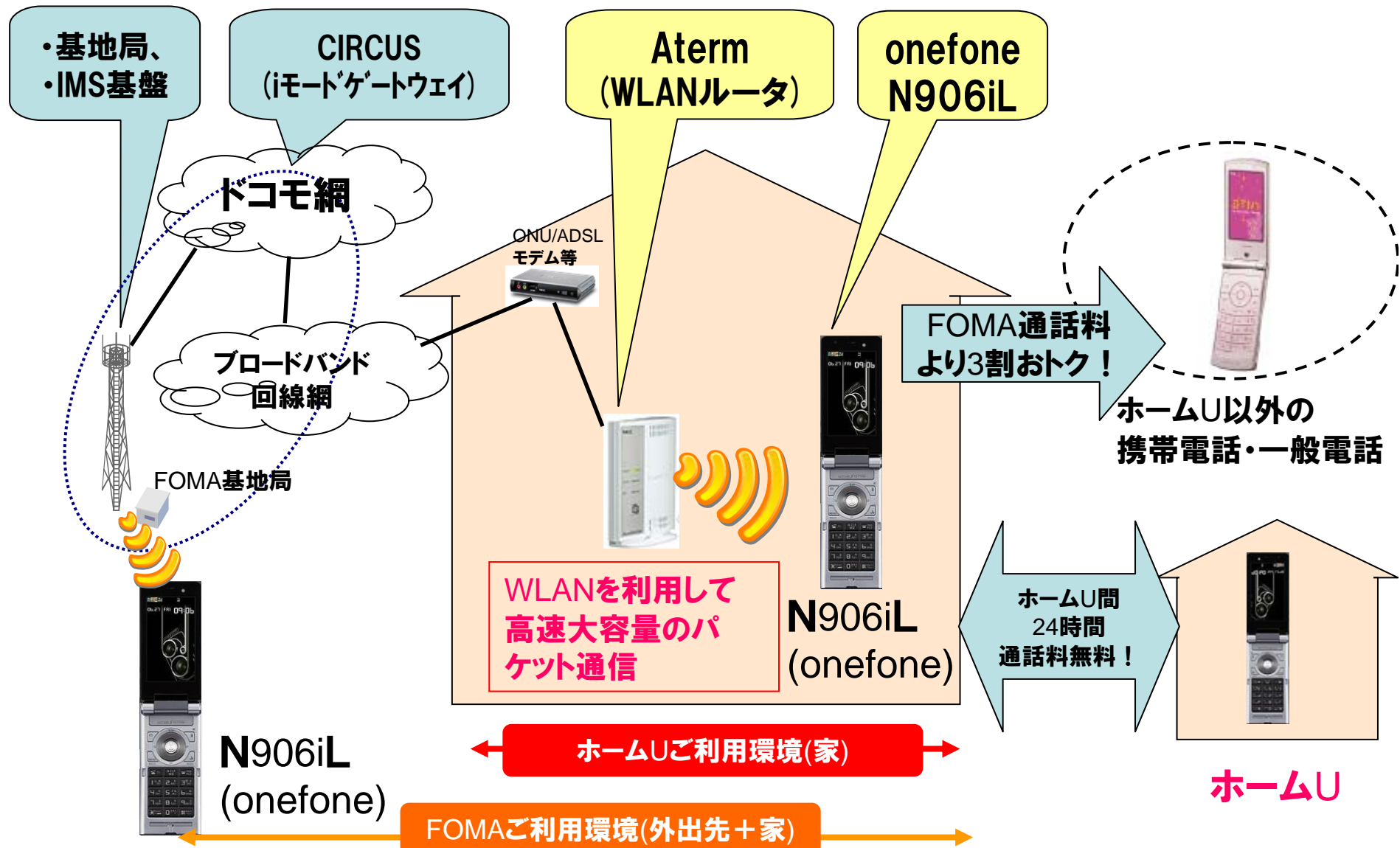
N906iL  
WLAN搭載の  
BBケータイ  
固定網連携  
のNGN端末





# パーソナルFMCを実現するWLANデュアル端末N906iL (onefone)

## ～One NECの総合力で支える ドコモ殿 ホームUサービス～



U can change.



# 開発力強化に向けた施策

**U** can change.

# 開発力強化に向けた施策

## <機種共通開発の推進>

### ●ソフトウェア共通開発

- ▶ Linuxをベースとしたソフトウェアプラットフォーム強化
- ▶ プロセス見直しによる派生機種開発・評価の大幅効率化  
⇒ 複数機種の仕様を取り込んだマスターソフトウェアによる  
開発・評価期間の短縮

### ●ハードウェア共通開発

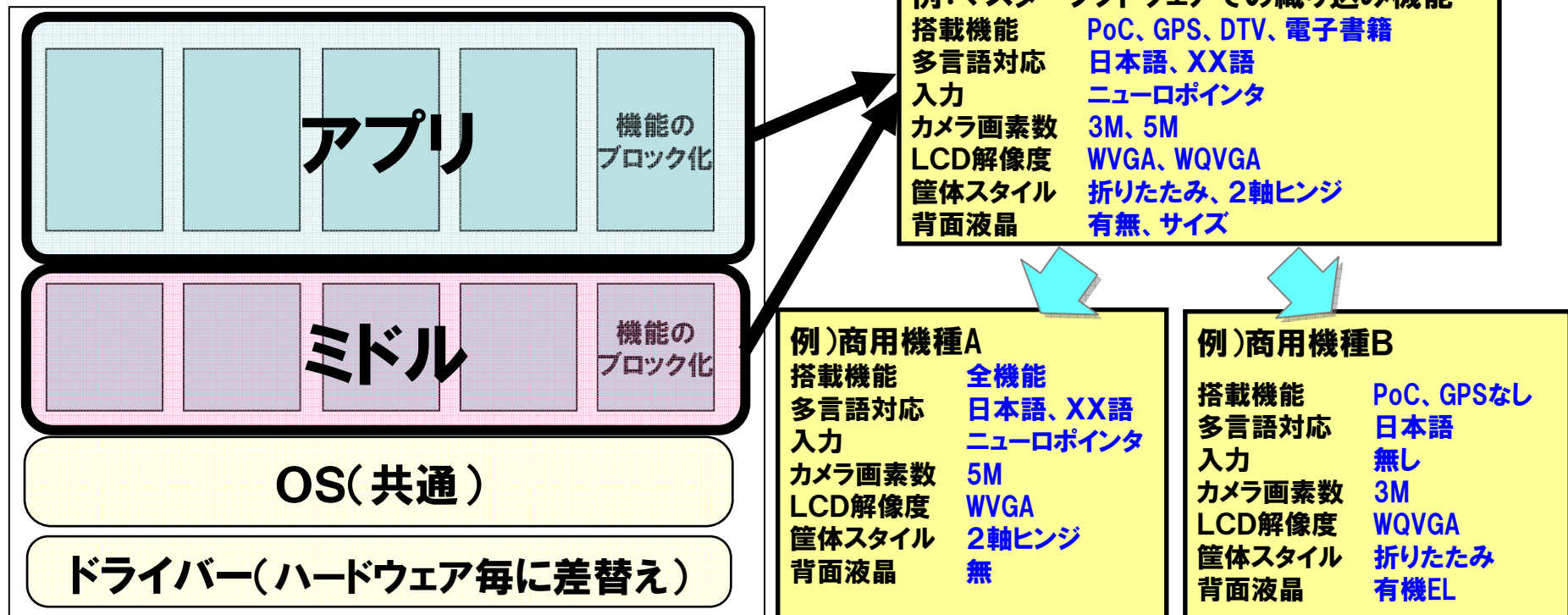
- ▶ 多機種展開のベースとなるリファレンス機の先行開発
- ▶ 派生機種開発に特化した開発プロセスの構築
- ▶ 部品共通化・原価マネジメントの強化

# ソフトウェア共通開発

## ●マスターソフトウェアの先行開発と各機種への展開

- ▶ 機種別機能を柔軟に着脱可能なソフトウェア構造を設計
- ▶ モジュール選択し、各商用機種向けソフトウェアを切り出し効率的に開発

マスタソフトウェア 全体構成図

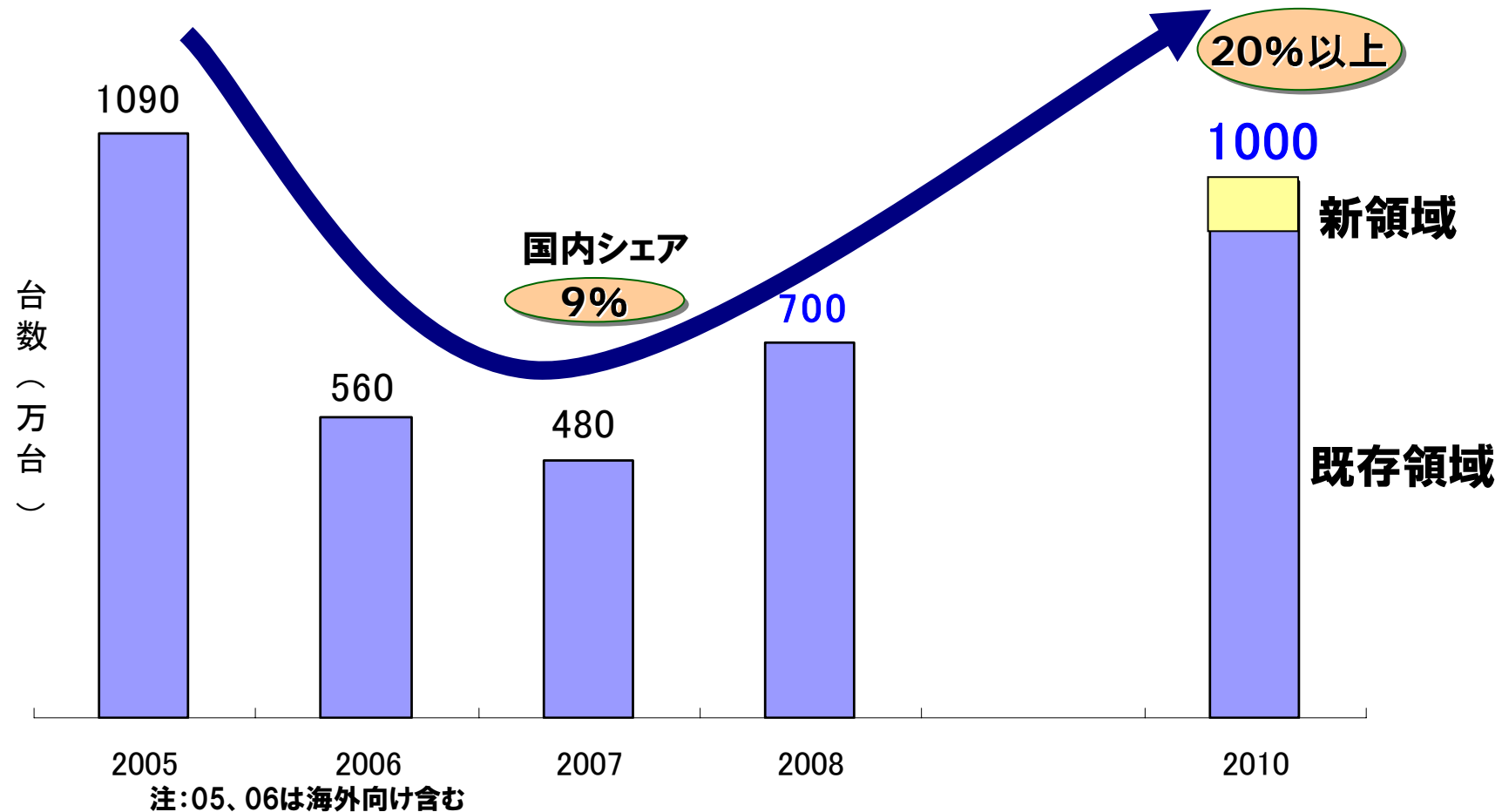


# 中期目標 ～更なる成長に向けて～

 U can change.

# 更なるトップラインの拡大に向けて

- 既存領域におけるシェアNo.1の獲得
- One NEC連携による新たな価値（新領域）の創出



# トップラインの拡大施策

## <既存領域への打ち手>

### ●多様化するユーザーニーズへの対応

#### NGN/インターネット端末としての使いやすさ追求

- ▶ デザイン、コラボレーションの追求
- ▶ 新形状（用途に応じて片手で簡単操作、使いやすいスタイルへ）
- ▶ 次世代UI（MIエンジン開発、Widget技術推進）

※MIエンジン: モバイルインテリジェントエンジン  
ユーザーの行動・操作特性を学習し、  
最適な操作・機能・サービスを提供

## <新領域への打ち手>

### ●パーソナルFMCの更なる進化

（シームレスな無線アクセス技術）

### ●PC・携帯・サービス (BIGLOBE) の連携により 新たな価値を創出



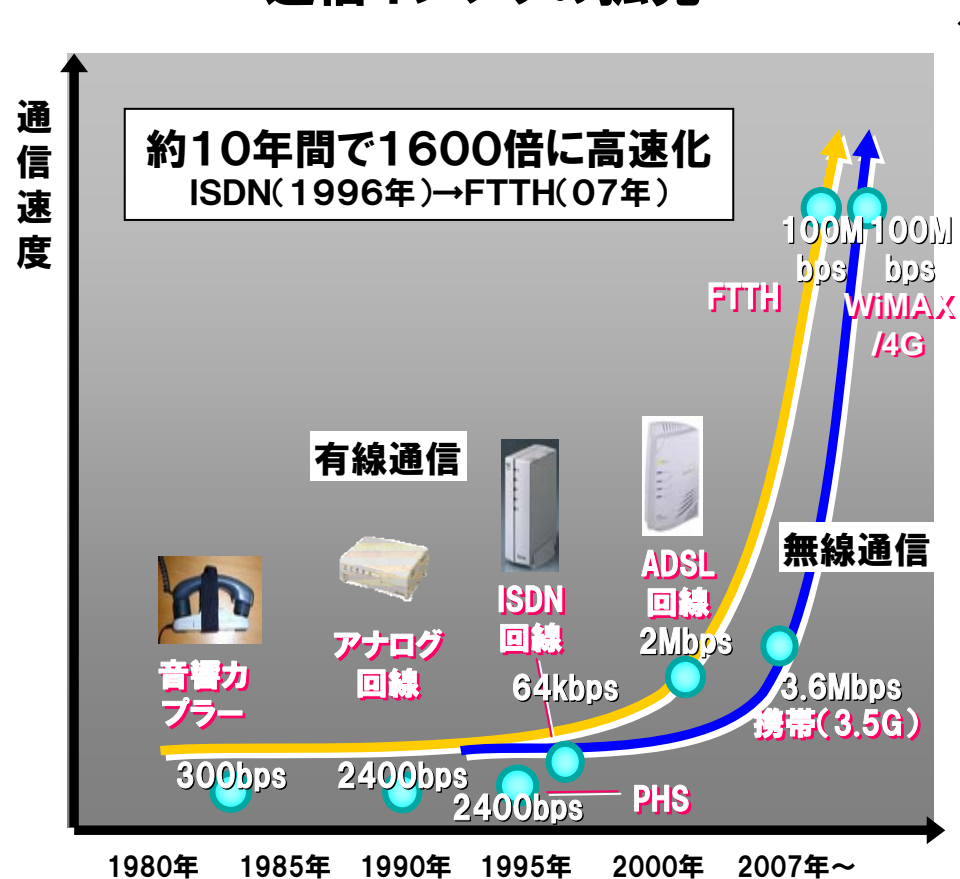
# NECの将来の方向性

**U can change.**

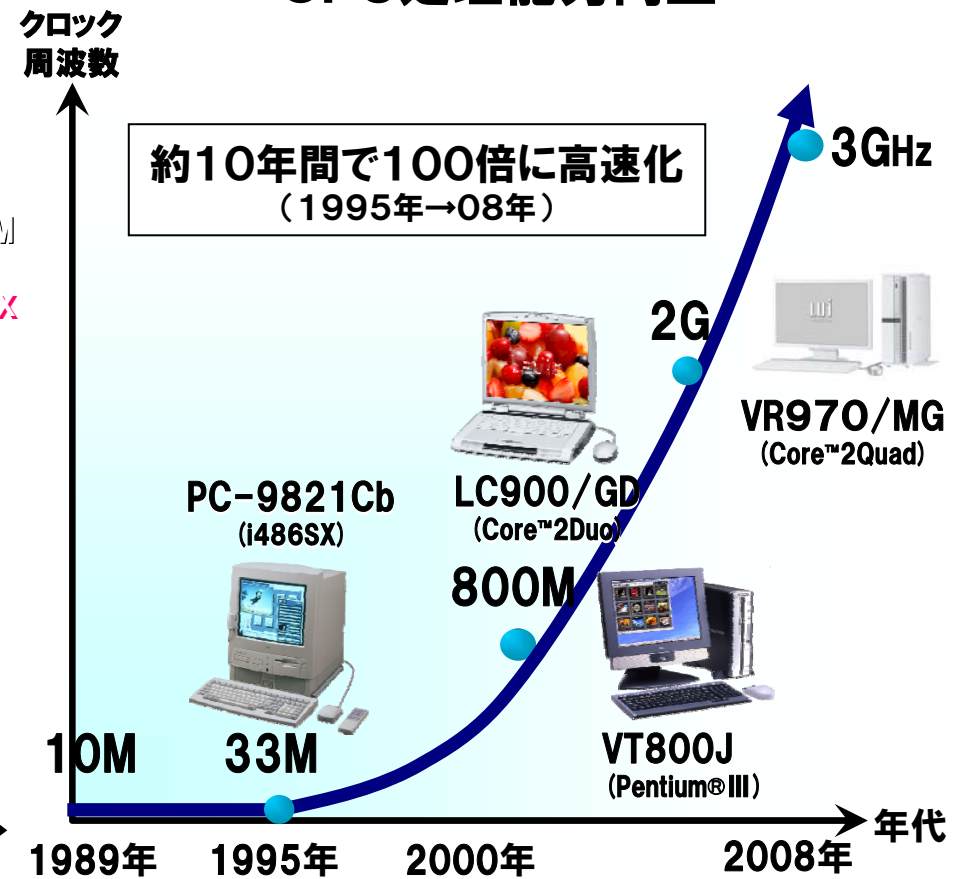
# 市場環境変化① ICTの発展

## ●通信インフラの拡充、情報処理能力向上が今後も継続

### 通信インフラの拡充



### CPU処理能力向上

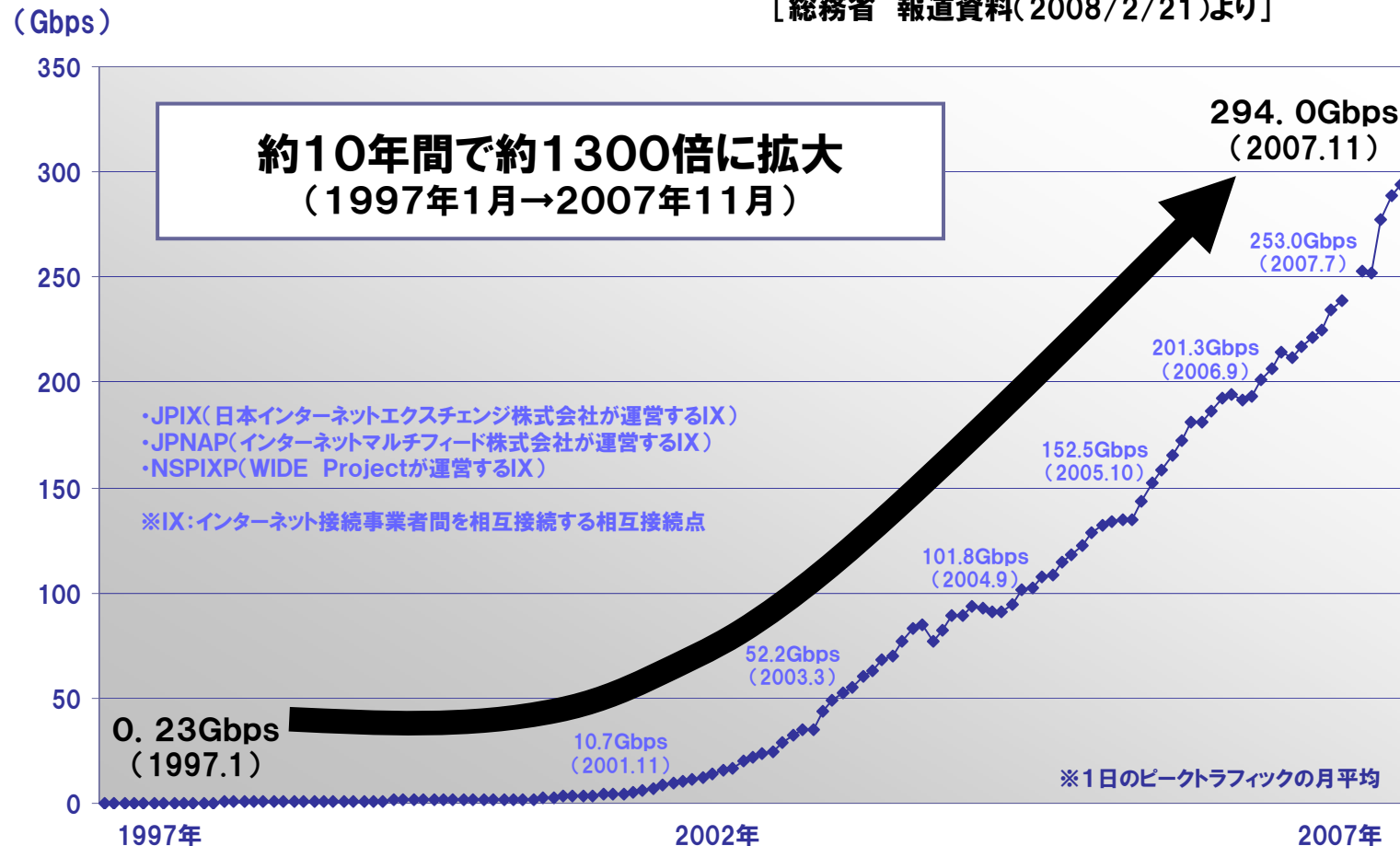


## 市場環境変化② 情報量の拡大

### ●動画などコンテンツのリッチ化により、トラフィックが急増

国内主要IX(JPIX、JPNAP、NSPIX)で交換されるトラフィック推移

[総務省 報道資料(2008/2/21)より]



# ユーザーニーズ：人にやさしい情報利用環境

- ① 安心・安全にネットサービスを利用したい。
- ② 入手した情報を、保存場所(端末など)を意識せずに利用したい。
- ③ 分かりやすい端末で直感的に情報を利用したい。
- ④ リッチなサービスを「いつでも、どこでも」利用したい。

# One NECの提供価値＝“人に優しい情報利用環境の提供”

- 必要な情報・アプリケーションを、どこからでも、瞬時に  
ストレス無く・安全に利用可能な世界

## ホーム領域



ケータイ  
(FMC)



ケータイ



新規端末

④リッチサービス/モビリティの両立  
(携帯電話/PCの技術連携・機器連携、  
ネットとの連携)

③次世代UI (各端末に最適 & NECならではの統一感)

NECが  
新たな端末  
市場を開拓

## 各種コンテンツ・個人情報・アプリケーション

ネットストレージ  
情報



Luiサーバ情報

多様な  
アプリケーション

②情報の一元化 (& 最適配置)

NECが  
新たなサービス  
市場を開拓

①堅牢な情報セキュリティ

NGN

安全・高速なインフラ

LTE

SDP、IMS  
高度化  
課金認証決裁等



NECが持つ  
インフラを提供

U can change.

**小型・軽量の専用端末「PCリモーター」から、ホームネットワークやインターネットを経由して、ホームサーバPCの遠隔利用を実現**

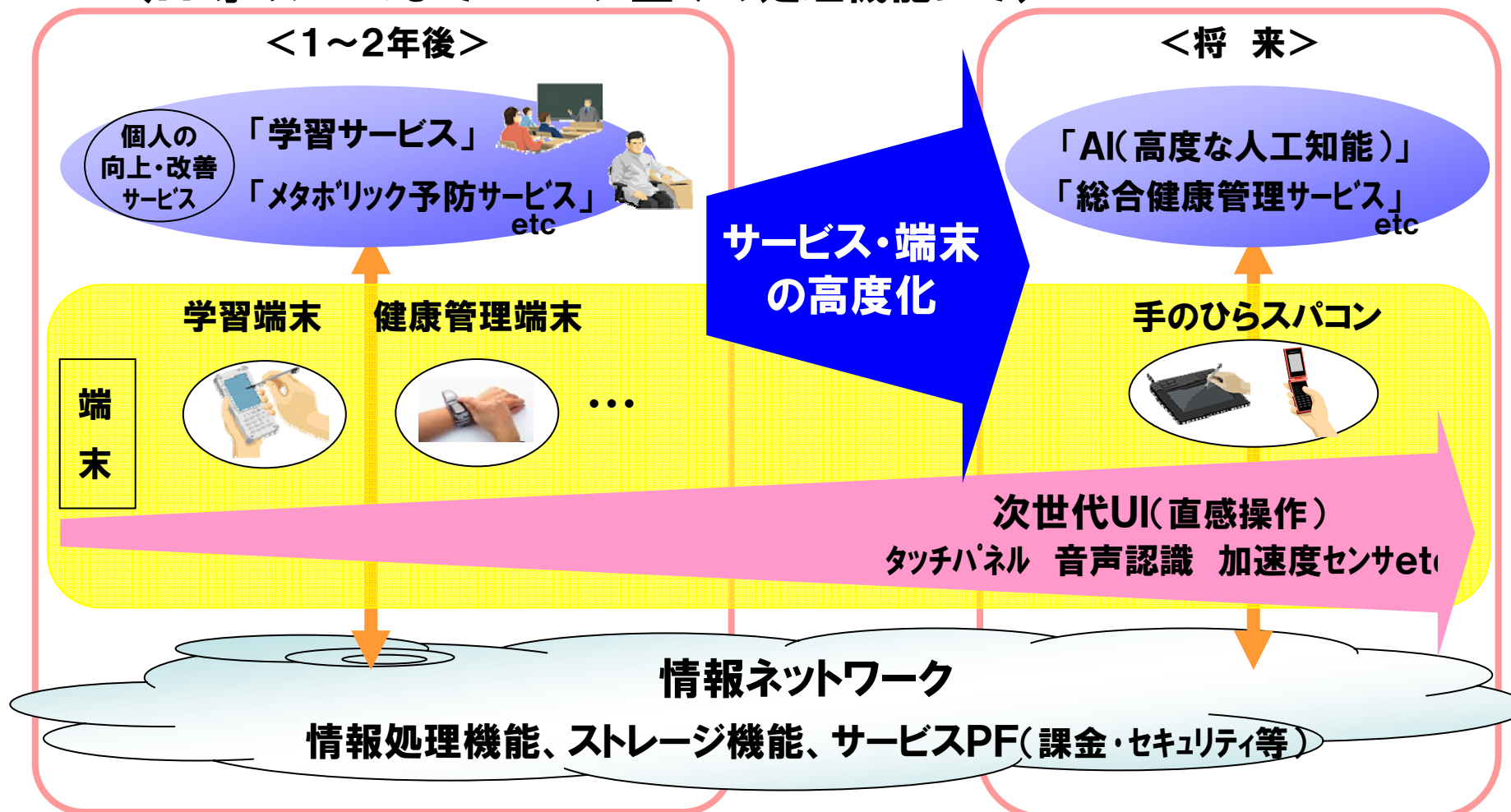


**画像圧縮専用LSI「リモートスクリーンエンジン」と独自  
VPN「セーフコネクト」による快適で安全な遠隔利用を実現**

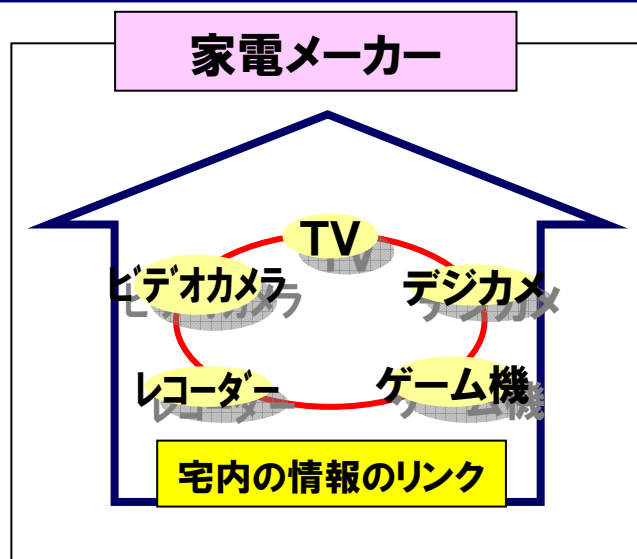


# 新たな提供価値例： ～個人の体験/経験サポート～

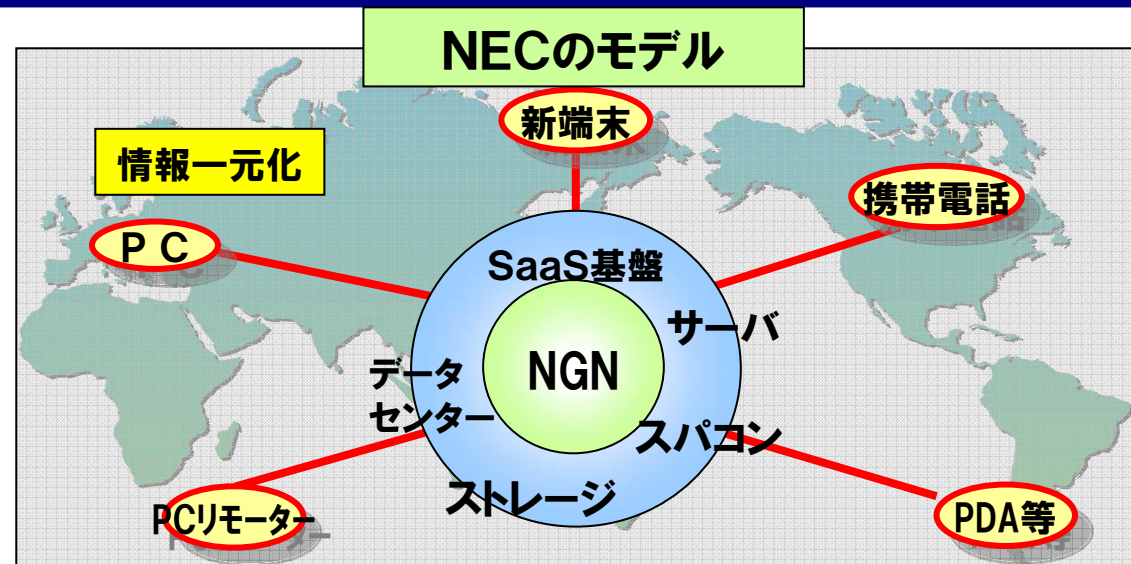
- 端末(ネット連携/次世代UI)とサービスの一体化により個人をサポート
- 将来は、ネット連携/次世代UIの進化により、さらに高度なサポートを実現  
(AI等のレベルまでスパコン並みの処理機能にて)



# ユビキタス時代の新しいライフスタイルを提案



宅内の情報のリンク(静止画・動画等)



ネットワークを介して  
どの端末からでも欲しい情報を活用

## 人にやさしい

- ・ デジタルデバイドの解消
- ・ リッチサービス/モビリティの両立
- ・ 次世代UI(人に優しい)
- ・ 情報の一元化
- ・ 安心・安全の提供(堅牢なセキュリティ)

## NECのビジネス

新たな端末市場

新たなサービス市場

各種コンテンツ・個人情報・アプリケーション

新たなインフラ提供

セキュリティ、ネットワーク、課金・認証・決済

U can change.

---

**NECの再成長に向けた  
2008年の魅力ある商品に  
ご期待下さい！**