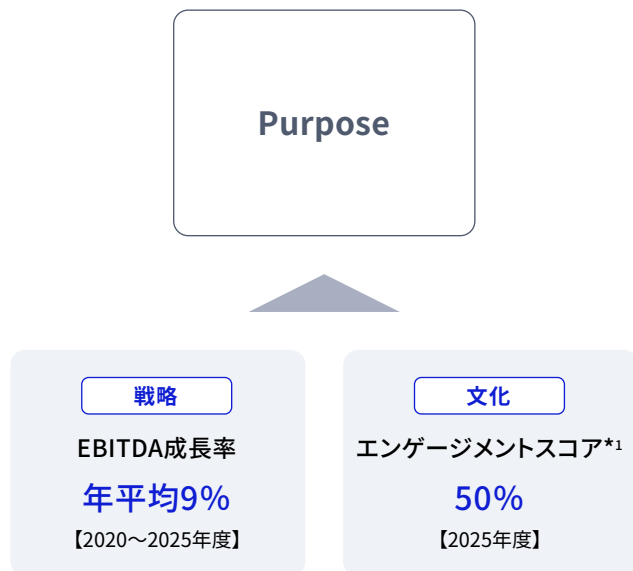


2025中期経営計画



基本方針

NECグループは、NEC Wayで掲げたPurpose（存在意義）、そしてNEC 2030VISIONの具現化に向けて2025年度を最終年度とする2025中期経営計画を2021年度に策定しました。2025中計ではPurpose経営を推進するために、戦略・文化の両面で目標とする指標を設定しています。

戦略

EBITDAの成長実現に向けて、売上収益、利益率ともに伸ばしていきます。デジタル・ガバメント／デジタル・ファイナンス事業、グローバル5G事業、コアDX事業を成長事業と設定し、競争優位獲得・強化のために優先的に投資を行い、増収増益を牽引していくことを目指します。一方で、ベース事業は収益性の改善に軸足を置き、利益水準の向上を目指します。特に低収益の事業についてはモニタリング体制を整備し改善に取り組みます。

また、財務戦略においては事業戦略と常に一体化させ、「長期利益の最大化」を第一に「短期利益の最適化」を図ります。

文化

文化の強さは、戦略を実行しPurposeを実現する人材の強さであると考えています。NECグループの共通の価値観であり行動の原点であるNEC Wayのもとに、多様な人材が集い、イノベーションを追求する会社を目指していきます。

エンゲージメントスコアを目標指標と設定し、「Employer of Choice -選ばれる会社」になるべく、「人・カルチャーの変革」および「ビジネスインフラの整備」「顧客との未来の共感創り」に取り組みます。

*1 マーサージャパン（株）サーベイによる。スコア50%は概ねグローバル上位25パーセンタイルに該当し、Tier1レベル

中期経営目標

(億円)	2020年度実績	2021年度実績	2022年度実績	2023年度実績	2024年度実績	2025年度目標
売上収益	29,940	30,141	33,130	34,773	34,234	33,600
調整後営業利益	1,782	1,710	2,055	2,236	2,872	3,100
対売上比率(%)	6.0%	5.7%	6.2%	6.4%	8.4%	9.2%
Non-GAAP*2営業利益	1,509	1,603	1,970	2,276	3,113	3,200
対売上比率(%)	5.0%	5.3%	5.9%	6.5%	9.1%	9.5%
Non-GAAP*2当期利益	1,446	1,595	1,328	1,778	2,257	2,300
対売上比率(%)	4.8%	5.3%	4.0%	5.1%	6.6%	6.8%
EBITDA*3	2,958	3,040	3,478	3,795	4,416	4,450
対売上比率(%)	9.9%	10.1%	10.5%	10.9%	12.9%	13.2%
ROIC*4	4.7%	3.9%	4.7%	5.0%	6.6%	7.3%

🌐 2025中期経営計画(2021年5月12日)

🌐 中期経営計画の進捗状況については、[NEC IR Day](#)の資料をご参照ください。

*2 「Non-GAAP営業利益」は、営業利益から、買収により認識した無形資産の償却費およびM&A関連費用（ファイナンシャルアドバイザー費用等）、一過性損益である構造改革関連費用、減損損失、株式報酬およびその他一過性損益を控除した本源的な事業の業績を測る利益指標です。また、「親会社の所有者に帰属するNon-GAAP当期損益」は、親会社の所有者に帰属する当期損益から税引前当期損益に係る調整項目およびこれに係る税金相当・非支配持分相当を控除した、親会社所有者に帰属する本源的な事業の業績を測る利益指標です。

*3 EBITDA＝売上総利益－販売管理費＋減価償却費・償却費

*4 ROIC＝（調整前営業利益－みなし法人税＜30.5%＞）÷（期末有利子負債＋期末純資産＜非支配株主持分含む＞）