

NECのビジネスモデル

価値創造プロセス

NECは2025中期経営計画の実行にあたり、NECならではの有形、無形の資産をもとに、戦略と文化を結びつけ、様々なステークホルダーに価値を提供していきます。

そして、Purposeの具体的な姿であるNEC 2030VISIONの実現を目指します。

PurposeおよびNEC 2030VISIONの方向性は「誰一人取り残さない」SDGsの精神と同一であり、NECが培ってきた技術と実装力を強みに、様々なステークホルダーと対話・共創することを通して、SDGs達成にも貢献していきます。

投入資本

財務資本

営業キャッシュ・フロー1.3兆円

※ 2021-2025年度累計

製造資本

業務プロセス／IT整備
Transformation Office新設

知的資本

R&D費 売上収益の約4%

人的資本

連結従業員数(2022年3月末)
117,418人

社会関係資本

長期的な顧客基盤と
ドメインナレッジ
M&Aによるシナジー効果

自然資本

再生可能エネルギー設備導入拡大
購入電力のグリーン化

戦略

NECの成長モデル

「長期利益の最大化」と
「短期利益の最適化」

サステナブルな成長を支える
非財務基盤

文化

人・カルチャーの変革

ビジネスインフラの整備

顧客との未来の共感創り

投資家

事業成長と
財務健全性の
維持・向上の両立

顧客

強みの技術を活かした
安全・安心な社会インフラ、
サービスの提供

サプライヤー

調達取引先と協働・共創し
サステナブルな
社会価値創出

従業員

多様な人材が集い
イノベーションを
追求する選ばれる会社へ

社会／環境

気候変動(脱炭素)
対策への貢献

Orchestrating a brighter world

NECは、安全・安心・公平・効率という
社会価値を創造し、
誰もが人間性を十分に発揮できる
持続可能な社会の実現を目指します。

NEC 2030VISION

暮らし

社会

環境

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS