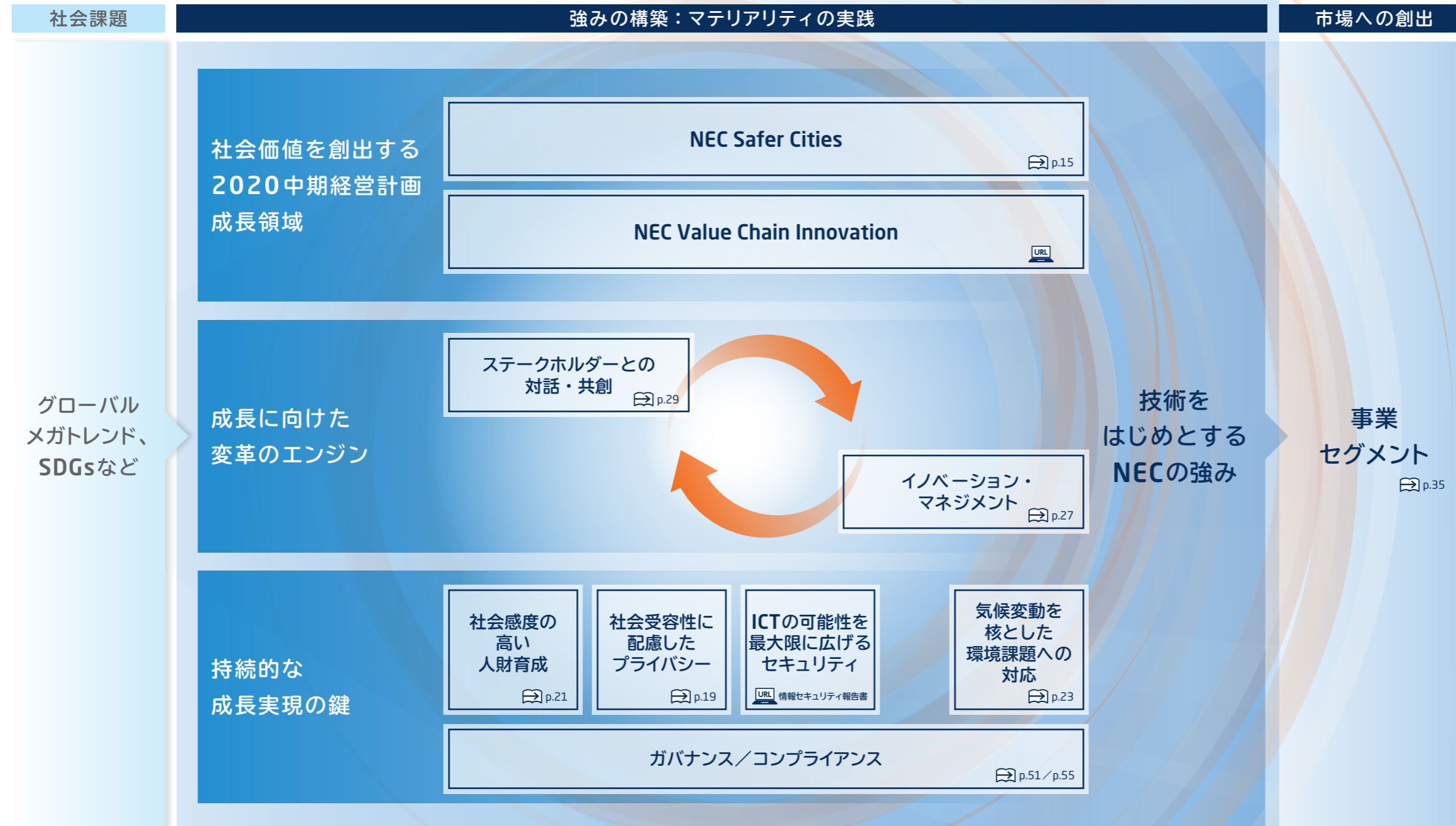


価値創造プロセス

NECの存在意義は、より良いプロダクトやサービスの提供をとおして、世界の人々が相互に理解を深め、人間性を十分に発揮する豊かな社会の実現に貢献することにあります。
 豊かな社会の実現に向けて、社会とNEC双方の持続可能な価値創出の基盤となるESGの取り組みと事業戦略とを結びつけたESG視点の経営優先テーマ「マテリアリティ」の実践により、技術をはじめとするNECの強みを構築し、各事業セグメントの活動をとおして、経済価値と社会価値を創出しています。
 この価値創出により、Orchestrating a brighter worldを実現し、SDGs達成にも貢献していきます。

Orchestrating a brighter world



経済価値

さらなる成長に向けた
2020年度目標

営業利益率

5%

社会価値

- Safety 安全
- Security 安心
- Efficiency 効率
- Equality 公平