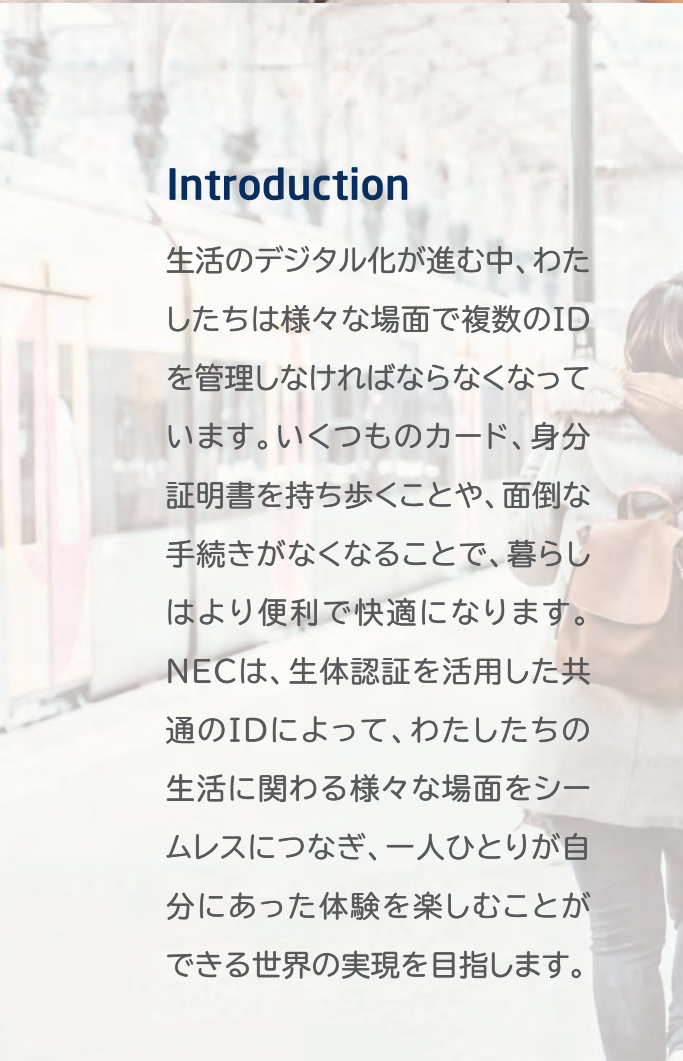




NEC **idelight**

NEC **idelight**





Introduction

生活のデジタル化が進む中、わたしたちは様々な場面で複数のIDを管理しなければならなくなっています。いくつものカード、身分証明書を持ち歩くことや、面倒な手続きがなくなることで、暮らしはより便利で快適になります。NECは、生体認証を活用した共通のIDによって、わたしたちの生活に関わる様々な場面をシームレスにつなぎ、一人ひとりが自分にあった体験を楽しむことができる世界の実現を目指します。

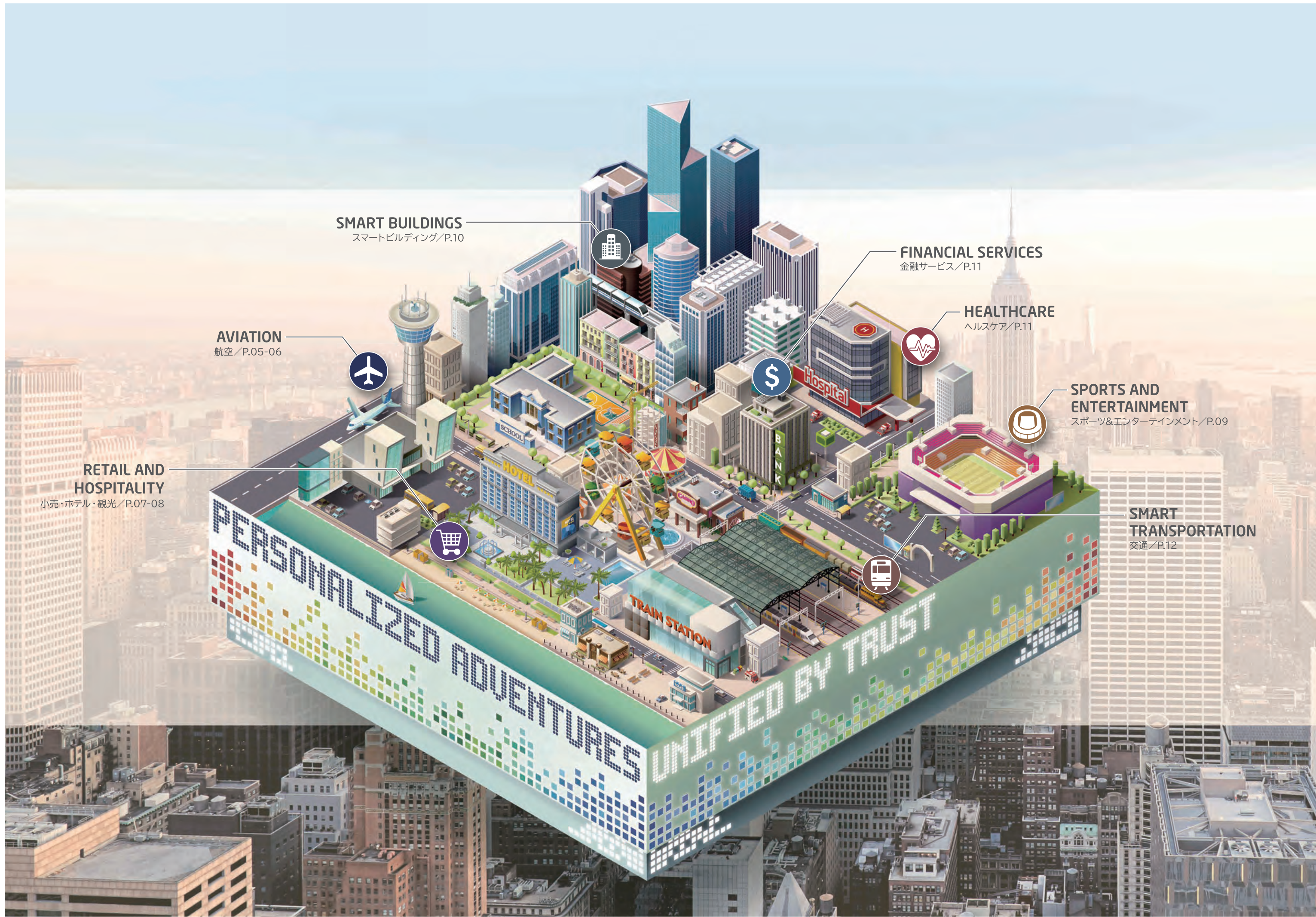


NEC I:Delight

Personalized Adventures Unified By Trust

「NEC I:Delight (アイディライト)」は顔や虹彩などの生体認証による共通のIDとして、複数の場所やサービスにおいて顧客へ一貫した体験を提供するコンセプトです。旅行や買い物、通勤など、わたしたちの生活に関わる様々な場面を共通のIDでシームレスにつなげることで、手続きが簡単に素早くできる快適な体験を提供します。さらに、一人ひとりが自分の好みにあった体験を楽しむことができます。

共通のIDには、NECのマルチモーダル生体認証技術 Bio-IDiomを活用します。一人ひとりがもつ生体情報をIDとするため、‘盗まれない、無くさない、忘れない’鍵で、安全で便利にサービスにアクセスできます。個人情報管理の信頼性を担保して、企業や自治体の連携を支えています。事業者は、IDの確認が従来に比べてより正確にでき、また自動化することで省力化も可能になります。NEC I:Delightは、サービスを受けるためにユーザーが自分自身で顔写真などの情報を登録し、サービスに関しての透明性を確保できるようにしています。ユーザーが鍵となるこのシステムでは、それぞれの求める場面に合わせた「自分だけの体験」を楽しむことができます。



SMART BUILDINGS
スマートビルディング/P.10

FINANCIAL SERVICES
金融サービス/P.11

HEALTHCARE
ヘルスケア/P.11

SPORTS AND ENTERTAINMENT
スポーツ&エンターテインメント/P.09

SMART TRANSPORTATION
交通/P.12

AVIATION
航空/P.05-06

RETAIL AND HOSPITALITY
小売・ホテル・観光/P.07-08

PERSONALIZED ADVENTURES UNIFIED BY TRUST



NEC I:Delightでは、生体認証を使って本人確認・決済を行うことができます。空港でのチェックイン、保安検査や支払いの際の混雑や行列が減り、快適にそして安全に旅行に出かけることができます。

NEC I:Delightで体験できる少し先の未来の旅行を紹介します。

旅の始めに顔情報を登録して航空券を購入しておく、空港での様々な手続きが顔だけでできるようになります。出発時の空港では、旅行者は航空券を取り出すことなく顔認証でチェックインし、手荷物預けも同じように簡単に行うことができます。待ち時間が短縮されるので、出発前の時間をゆっくり、楽しく過ごすことができるようになります。

コンコースに到着した後は、免税品の購入やレストランでの支払いも簡単です。必要なのは顔認証だけで、搭乗券やパスポートの提示はいりません。ラウンジで顔認証が活用されると、利用客は一人ひとりに最適なおもてなしを受けられます。搭乗ゲートでも、パスポートや搭乗券を出すことなく、荷物をもったまま、ストレスなく搭乗が可能になります。乗り換えもスムーズに行うことができ、目的地に到着したら、入国審査や税関検査をスピーディに済ませて、街中に出ることができます。



Case Study デルタ航空

カーブサイドチェックインから搭乗ゲートまで生体認証を使用した米国初のターミナル

デルタ航空は、国土安全保障省税関・国境取締局（CBP）、運輸保安庁（TSA）、アトランタ国際空港との提携により、国際線コンコースFにおいて、カーブサイドチェックインから搭乗ゲートに至るまでに生体認証を利用したシステムを国内で初めて導入しました。デルタ航空や提携航空会社の国際線を利用する搭乗客は、顔認証技術を使用してセルフサービスの専用端末でチェックインし、手荷物を預け、保安検査を通過して搭乗できるようになりました。この新たなシステムは、NECの顔認証システムを使用しており、迅速でリアルタイムな本人確認が可能のため、空港内の移動が楽になります。



RETAIL AND HOSPITALITY

自分だけのおもてなし

[ホテル・観光]

39% 旅行者の39%は、自分を認識して自分にあった体験を提供してくれるホテルに宿泊したいと回答。
匿名でホテルに泊まりたい人よりも18%多い(*1)

NEC I:Delightでは、生体認証を使って、ホテルや観光施設の手続きや支払いを行うことで、物理的な鍵、現金やカードを持つことなく、手ぶらでそして安全に観光ができます。さらに、自分の好みや周辺の混雑状況に応じて、最適な観光ルートが提示され、観光施設では、混雑なくスムーズに楽しむことができます。NEC I:Delightが実現する少し先の未来の観光体験を紹介します。

お客様はホテルに着くと、顔認証を使用してセルフチェックインしたり、クレジットカードの手続きを済ませたりできます。鞆の中のパスポートやクレジットカードを探す必要はありません。言葉が分からない国でも、簡単に手続きができます。

カメラに顔を向けるだけで、鍵を取り出すことなくすぐに部屋に入ることができます。プールやスポーツジム、お風呂でも鍵をもたずに行き

来して、ホテルでお金を使うときには顔で支払いができるようになります。

ホテルでは、自分の好みにあったおすすめスポットやレストランを検索でき、ホテルを出てから目的地までの最適な移動手段が示されます。事前予約をしておく、周辺のお店や街のテーマパークなどの観光施設到着時に、顔認証で本人確認を済ませ、並ばずスムーズに入場でき、買い物も顔認証により手ぶらで出来るようになります。

ホテルスタッフは顔認証でお客様の好みを事前に把握して好みに合ったサービスを届けることで、お客様がVIPになったような顧客体験を届けることができます。一人ひとりに最適な体験を届けることで、お客様の満足度が高まり、ホテルの競争力強化につながると同時に、顔認証によってホテルの運営業務が自動化され効率化できます。

[小売]

77% 面倒な支払い手続きのない「Just Walk Out」(購入する商品を選んでそのまま店を出るだけ)の店で買い物をしたいと35歳未満の消費者の77%が回答(*2)

NEC I:Delightでは、生体認証を使った支払いができ、現金のやりとりも、レジでの混雑もなく、素早く快適に買い物ができます。さらに、お客様一人ひとりにとって、好みや来店時間を最適化したサービスを提供できます。NEC I:Delightが実現する少し先の未来の買い物体験を紹介します。

お客様は、これまでの一斉セールではなく、自分の購買履歴や好みにあわせたクーポンが案内されるので、混雑なく快適に来店できます。

お店にお客様が入ってくると、顔認証でお客様を識別し、過去の購買履歴や嗜好傾向から、お客様個人へのおすすめ商品の広告を店内サインージに表示します。また、在庫情報を

もとにした売れ行き傾向や時間経過とともに店頭表示価格が調整するダイナミックプライシングにより、新しい購買体験を訴求することも可能です。これらのようにお客様の好みに合わせたご提案により、お客様はより満足度の高いお買い物体験を日々積み重ねることができます。

お客様の買い物や支払いも便利になります。顔認証でキャッシュレス決済できるため、財布を持ち歩く必要がありません。お客様は、入店すると自動的に顔認証され、商品を選ぶとカメラ映像とセンサで検知されるので、そのまま店を出るだけで買い物が終了します。列に並ぶことなく、選んだ商品の会計が済みます。

SPORTS AND ENTERTAINMENT

流れを変える

57%

スポーツビジネスにおいて最も重要なライブでのゲーム観戦について、ファンの57%が、改善してほしい点として駐車、入場、退場の便利さを挙げている(*3)

NEC I:Delightでは、生体認証を活用し、ウォークスルーでスムーズな入場を行えます。さらに、来場者の入場時間を最適化することで、安心してイベントに訪れ、楽しむことができます。NEC I:Delightが実現する少し先の未来のスポーツ&エンターテインメント体験を紹介します。

コンサートやスポーツ観戦のチケットを、自宅で顔情報と共に登録して購入しておくことで、顔認証で会場に入場できるようになります。チケットを無くしたり忘れたりする心配がなく、列の流れもスムーズです。本人の顔で認証するので、転売問題の解決にもつながります。施設内の売店では、

カードも現金も必要なく買い物ができます。本人同意のもとでは、迷子もすばやく見つけれられるので、万が一の時にも安心です。

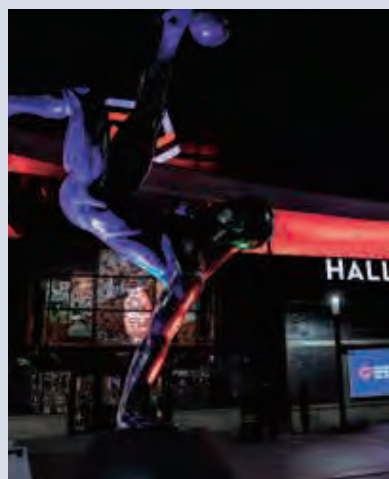
スマートフォンを使うと、座席の案内などの場内ガイドが行われたり、好みの設定でゲームの参加や、限定動画配信を見たりできるなど、目の前の観戦とともに自分の好みにあったインタラクティブな体験も可能になります。スポーツやエンターテインメントを、より快適に楽しめるようになります。

主催者は、事前予約や混雑情報の把握で、来場者の時間と量をコントロールすることで、イベントを混雑なく安全に実施できるようになります。

Case Study 米国サッカー殿堂

顔認証を使ってユニークでインタラクティブな体験を実現

米国サッカー殿堂「National Soccer Hall of Fame」は、NECの顔認識技術 NeoFaceを活用し、来場客一人ひとりの好みに合わせたユニークな体験を実現しています。来場客は館内に入るとすぐに写真を撮影し、自分の好きなポジションやチームなどの情報を登録します。するとデジタルタッチスクリーン、VR（バーチャルリアリティ）、ジェスチャー・テクノロジーが来場客を認知し、登録情報に応じた内容を展示します。この試みは、これまでのミュージアム体験に変革をもたらしました。来場客には一人ひとりに合わせたインタラクティブな環境を提供し、スポーツやエンターテインメントで前例がなく、その世界に入り込める展示を案内します。その結果、来場客は米国サッカーの豊かな歴史に、自分に合った楽しみ方で触れることができます。



SMART BUILDINGS



NEC I:Delightでは、マンションやオフィスなど建物の入退場にカードや鍵をもたず、生体認証でセキュリティを保ちつつ、非接触によるウォークスルーで入館できます。個々人の特性やその日の気分に合わせた施設内サービスやワークスペースなど安全・安心な職住空間を提案します。NEC I:Delightが実現する少し先の未来のオフィス体験を紹介します。オフィスに到着すると、物理的なIDカードを取り出すことなく、顔認証でゲートを通過、入室し、パソコンへの接続が可能になります。レストランや売店も手ぶらで決済できるので、

IDカードをぶら下げたり、現金を持ち歩く必要がなくなります。オフィスにいる人の場所が可視化されるので、フリーアドレスでもスムーズなコミュニケーションが行えるようになり、お店やエレベーターの混雑度を可視化されるので、行列を回避できるようになります。ロッカーやシェアリングカーといったファシリティやサービスもシームレスにつなぎ、即座に使うことができます。便利で快適でありながら、人同士の繋がりをもった環境を提供します。



金融サービス

FINANCIAL SERVICES

シームレスな方法でセキュアに



決済など金融機能のデジタル化により、いつでも、どこでも、アクセスすることができる金融サービスが提供されるようになります。

NEC I:Delightが実現する世界では、新しい金融サービスがより安全に利用できるように、生体認証で円滑で正確な本人確認を行い、なりすましなどの不正利用を防止します。さらにAIなどの先進テクノロジーとの融合により、ビジネスやプライベートなど様々なシーンにおいて、企業や個人にとって最適なアドバイスやカスタマイズされたサービスを届けます。



ヘルスケア

HEALTHCARE



NEC I:Delightが実現する世界では、食物アレルギーや持病など個々人の特性と日々のヘルスケアデータから状況を理解した、個人に最適なヘルスケアサービスを受けられます。日々取得しているバイタルデータにより、遠隔でも身体の状態を正確に共有することで、いつでもどこでも最適なサービスも受けられます。

身体と心の健康、生き生きとしたライフスタイル、健康的に長生きできる社会の実現を目指します。



交通

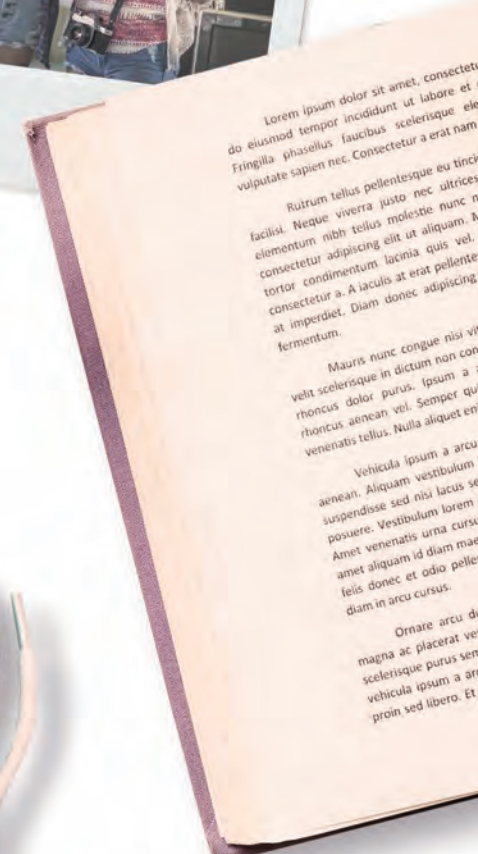
SMART TRANSPORTATION



NEC I:Delightが実現する世界では、飛行機、鉄道、バス、車から新しいモビリティまで、すべての移動手段の最適な方法に対し、予約から乗車、支払いまでを共通のIDでつなぎます。

使いやすくシンプルな手続きで、様々な移動手段を生体認証でシームレスにつなぎ、安全・安心だけでなく、便利で快適な交通システムを目指しています。もう、チケットやICカードを、カバンから探したりする必要はありません。

これにより、スムーズな移動が可能になり、都市全体の利便性や接続性を高め、地域社会や経済の活性化に貢献します。



Features #05

Features #07

Features #06



NEC I:Delight

Personalized Adventures Unified By Trust

信頼が生み出す自分だけの冒険

旅の始まりから終わりまで。

毎日の通勤から、日常の買い物まで。

様々な場面をつなげる快適な体験。

そして、自分の好みにあったサービスを受けられる楽しみ。

その体験は、信頼性を担保した企業や地域の連携が支えています。

NEC I:Delightは、

生体認証を活用した共通のIDによって、

複数の場所やサービスで一貫した体験を提供します。

Source

*1
Customer Experience In Hospitality:
Embrace Customer Data And Elevate The Guest Experience
FORRESTER Nov.2015
https://www.thinkturf.org/media/Sabre_Experiencia_cliente_Forrester_2015.pdf

*2
Consumer Connectivity Insights 2018
MuleSoft
<https://www.retailtimes.co.uk/60-of-consumers-want-an-amazon-go-shopping-experience-mulesoft-finds/>
<https://www.mulesoft.com/ty/report/connectivity-insights-consumer-experience>

*3
Redefining home field advantage
A game plan for enhancing fan engagement
Deloitte, 2015
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/consumer-business/us-cb-redefining-home-field-advantage-final.pdf>

NEC Corporation

〒108-8001 東京都港区芝5-7-1

TEL: 03-3454-1111