

顧客情報活用システム DCMSTORE-CRM

ターゲティングから実行・評価までをシームレスに実現

高速メモリDBを基盤としたレシートデータの徹底活用

ターゲットを明確にした多彩なプロモーションによる効果の向上

統合プロモーション管理による投資効率の向上



分析だけで終わっていませんか？
顧客情報をベースとしたターゲティングから
プロモーションの実行まで、一気通貫に支援します。

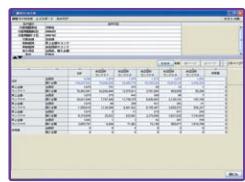
Point!
課題がわかる
 顧客情報、レシートデータをベースとした柔軟性の高い分析機能

購買商品分析

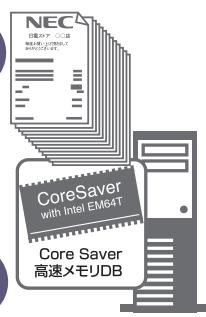
ポジショニング分析

プロモーション検証

Point!
効果がわかる
 様々な角度からの検証や実績・計画を一覧できる統合管理機能



ターゲティング



統合プロモーション管理



プロモーション登録

Point!
手が打てる

多彩な条件／特典設定が可能なプロモーション登録機能
 シームレスな連動を実現するPOSシステム連携

→

プロモーション実行

OFF



DCMSTORE-POS



顧客のポジショニング分析から顧客購買商品分析まで、顧客戦略の立案やCRM施策実行のための柔軟性の高い情報を提供



高速メモリDBを基盤としたレシートデータ活用により柔軟な対象条件設定やパラメータ設定が可能。用途や目的に応じた分析を提供。

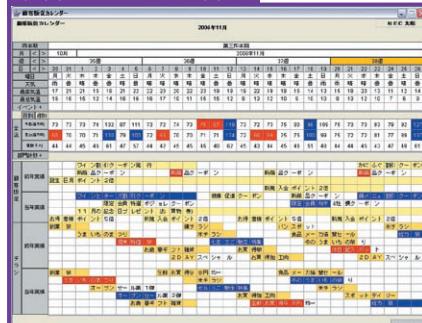


分析メニュー遷移やCSV出力、ターゲティングした顧客グループを分析などに活用する「顧客マイルスト」など、豊富な機能を装備。



顧客分析と連携する多彩なプロモーションにより効果の最大化を、様々なプロモーションの統合的な管理により最適化をサポート

統合プロモーション管理

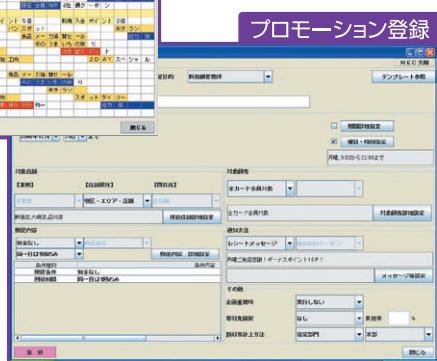


プロモーションの実績、予定を52週カレンダーで一覧。CRM系や従来のインプロ、チラシなどのMD系を一元的に管理。顧客視点／商品視点、プロモーション全体の最適化を支援。



プロモーションの利用率などの実績やプロモーション実施前、期間中、実施後の売上変化、顧客属性別の分析などによりプロモーション効果を検証。

POSレシートなどを利用したクーポンや販促メッセージなどのプロモーション登録機能。多彩な条件、特典設定や標準的なプロモーションのテンプレート化、CRM分析によるターゲット選定からのワンクリック起動など、登録業務を強力に支援。



●本カタログの社名、商品名は各社の商標または登録商標です。CoreSaverは、株式会社数理技術のメモリDB技術です。●本製品（ソフトウェア含む）が、外國為替及び外國貿易法の規定により、規制貨物等に該当する場合は、日本国外に持ち出す際には日本政府の輸出許可申請書等必要な手続きをお取りください。●本カタログに掲載された製品の色は、印刷の都合上、実際のものと多少異なることがあります。また、改良のため予告なく形状、仕様を変更することがあります。

お問い合わせは

NEC 流通・サービス業ソリューション事業本部へ

■TEL 03-3456-6169

■E-mail info@dcmstore.jp.nec.com

Dynamistic Collaboration
柔軟なコラボレーションによる、動的で活力のあるビジネスを