

NECモバイルPOS 導入事例

株式会社プレナス 様

「Hotto Motto」全店約2,700店舗にNECモバイルPOSを導入
現場作業の効率化やデータ活用の精緻化を実現

株式会社プレナス
会計本部
IT本部IT企画部長
高橋 孝夫 氏



株式会社プレナス
IT企画部IT企画課
菅原 祐人 氏



株式会社プレナス
IT企画部IT企画課
渋田 功一郎 氏

事例のポイント

課題背景

- スタッフが直観的に使えるPOSシステムがほしい
- クラウドでデータを一括管理したい
- 全国店舗のPOSシステムの保守やトラブルに対応してほしい

成果

- **現場作業の最適化が実現**
視認性向上と場所を問わないレジトレーニングにより、店舗スタッフの負担が低減。商品提供品質向上のための作業に、より多くの時間を充てるできるようになった
- **購買データの一括・リアルタイム管理が実現**
購買データがクラウドにほぼリアルタイムでアップされるので、データを即時確認することが可能になった。また、精算データ集計も随時更新されるようになった
- **アプリ追加によって機能拡張が可能に**
iPadの拡張性を活かした機能追加が可能になった。現在は、顧客管理の仕組みを導入し、顧客データと購買データの紐づけを実現している

Plenus

社 名：株式会社プレナス
所 在 地：福岡県福岡市博多区上牟田1-19-21 (福岡本社)
東京都中央区日本橋茅場町1-7-1 (東京本社)
設 立：1960年
資 本 金：34億6100万円
売 上 高：1,410億円 (2017年2月期)
従業員数：社員1,376名
臨時従業員6,449名 (2017年2月末)
事業内容：持ち帰り弁当店「Hotto Motto」、定食レストラン「やよい軒」を展開。年間計3億食を提供している。
U R L：https://www.plenus.co.jp/



導入ソリューション

●「Hotto Motto」店舗での利用シーン



導入前の背景や課題

現場でのスムーズな操作が可能なPOSシステムを

全都道府県におよそ2,700店舗と、持ち帰り弁当業界トップの店舗数を誇るHotto Motto（ほっともっと）。同店を展開するプレナス様は、

「はじめに消費者ありき」を理念に、お客様の満足度向上と業務効率改善に取り組まれています。Hotto Mottoでは以前よりNECの据え置き型POSシステムを活用していましたが、保守契約切れに伴い、iPadのPOSシステム導入を検討されていました。iPadは直感的な操作が可能で、

メニューをビジュアルで表示することができるので、クルー（現場従業員）の研修などに時間がかからないといったメリットがあると考えました」と話すのは、会計本部 IT本部 IT企画部長の高橋 孝夫氏です。

選択のポイント

クラウドから保守サービスまでをワンストップで

ベンチャー企業とともにiPadを活用したPOSシステムの実証実験を進めていたプレナス様でしたが、検討の結果、「NEC モバイルPOS」の導入を決定しました。

「クラウドの仕組みから全国店舗をカバーする保守メンテナンスサービスまでをワンストップで提供していただける点が決め手でした」（高橋氏）

導入に当たっては、24時間365日対応可能なHotto Motto専用サポート窓口を開設し、現場の困りごとなどに対応する仕組みも整備しました。2016年11月、北海道の約10店舗で旧システムからの切り替えをスタート。その後段階的に他地域への導入を進め、17年7月には全店舗でNECモバイルPOSの活用が可能になりました。プレナス様は同時に、会員サービス「My Hotto Motto」と連動させる顧客管理の仕組みを導入し、顧客情報と購買情報の紐づけを実現しています。



すっきりとしたレジ回りを実現

導入後の成果

POS操作がスムーズになり、店舗スタッフの負担が低減

「レジの視認性向上に加え、場所を問わないレジトレーニングが可能となったので、レジ作業の効率化や新規店舗スタッフのレジ習熟スピード向上などを実現しました。店舗スタッフの負担が低減された分、商品提供品質の向上のための作業に、より多くの時間を充てることができるようになりました。」

IT企画部 IT企画課の渋谷 功一郎氏はそう話します。一方、クラウドの仕組みを評価しているのは、同課の菅原 祐人氏です。

「購買データがほぼリアルタイムでクラウドにアップされるので、売上の傾向などを本部からも個別店舗からもすぐに確認できるようになりました。顧客管理の仕組みで取得しているお客様データもクラウドに日々蓄積しているので、いずれ

マーケティングに活用していけるはず。また、アプリを追加することで新しい機能を増やしていけるのも、このシステムの大きなメリットだと考えています」

高橋氏は「今後も現場でのトラブルへの対応や、新機能の拡充などにぜひ力を貸してほしい」とNECへの要望を語ります。

「世の中のスピードについていけるように、いろいろな事例やアイデアを継続的に提供していただきたいですね」（高橋氏）

NECモバイルPOS



NECの経験が活かされた直観的でわかりやすい操作画面

お問い合わせは、下記へ

NEC 第二リテールソリューション事業部

E-mail: sales@mobile-pos-service.com

<http://jpn.nec.com/mobile-pos/index.html> もしくは、NECモバイルPOS で検索

●本カタログに記載されている会社名、製品名は、各社の商標または登録商標です。
●このカタログの内容は改良のため予告なしに仕様・デザインを変更することがありますのでご了承ください。
●本製品の輸出（非居住者への業務提供等を含む）に際しては、外国為替及び外国貿易法等、関連する輸出管理法令等をご確認の上、必要な手続きをお取りください。ご不明な場合、または輸出許可等申請手続きにあたり資料等が必要な場合には、お買い上げの販売店またはお近くの弊社営業拠点にご相談ください。

UD FONT 見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

VEGETABLE OIL INK 環境にやさしい植物油インキを使用しています。