

社会価値の創造に貢献する ソーシャルバリューデザイン特集によせて

平素より、NECの製品・サービスをご利用いただき
ありがとうございます。

昨今のICTの進歩はめざましく、タブレットなどのスマートデバイスの普及やクラウド化・サービス化により、人々の家庭や職場、公共の場においても、生活スタイルが変わってきています。これらのICTは、銀行のATMのように、利用できないと社会生活に支障が出るほど深く生活に浸透しているサービスも多く、使いこなせない人と使える人との間で情報格差(デジタルデバイド)が生まれる、といった現象も見受けられます。また、それらのサービスを支える社会インフラにおいては、操作ミスが重大なシステム障害を引き起こして社会問題になる例もあり、ますますその重要度が増しています。

NECグループでは、NECグループビジョン2017として「人と地球にやさしい情報社会をイノベーションで実現するグローバルリーディングカンパニー」を制定しています。その「人と地球にやさしい情報社会」の実現に向け、ICTを活用した高度な社会インフラを提供する「社会ソリューション事業」に注力し、社会のさまざまな課題解決への貢献を目指しています。



代表取締役 執行役員副社長

安井 潤司

Junji Yasui

世界の人口増加や都市化率の上昇などに伴うエネルギー・食料などの需要拡大の課題に対して、「人が生きる、豊かに生きる」ために、「安全」「安心」「効率」「公平」という価値を提供する「社会価値創造型」企業を目指しているのです。

新たな社会価値を創造するためには、企業や国・自治体などの観点から、都市のビジョンづくりなどの社会のあるべき姿を描く必要があります。このようなニーズに対応するためには、「個人の視点」に加え、「社会の視点」にたってシステムやサービスの価値を高める考え方方が不可欠です。私たちは、この考え方をNECの「ソーシャルバリューデザイン」として、NECグループの新しい製品・サービスの企画・開発に取り入れ、「イノベーション」の創出に取り組んでいます。

本特集「社会価値の創造に貢献するソーシャルバリューデザイン」は、NECグループの社会ソリューション事業において、社会価値をどうとらえ、どのような開発プロセスで実現したかをご紹介いたします。また、ソーシャルバリューデザインを実現するための人間中心設計やデザイン思考を、NECグループ全体で推進する活動や、商品開発の現場でサポートする基盤活動に

についてもご紹介いたします。

NECグループでは、ブランドステートメントである「Empowered by Innovation」のもと、新しい社会価値を創造し、誰もが優れたサービスを享受できる「人と地球にやさしい」情報社会の実現に貢献していくと考えています。

引き続き、皆様のご指導、ご鞭撻をよろしくお願いいたします。

NEC 技報のご案内

NEC技報の論文をご覧いただきありがとうございます。
ご興味がありましたら、関連する他の論文もご一読ください。

NEC技報WEBサイトはこちら

NEC技報(日本語)

NEC Technical Journal(英語)

Vol.66 No.3 社会価値の創造に貢献するソーシャルバリューデザイン特集

社会価値の創造に貢献するソーシャルバリューデザイン特集によせて
NECグループにおけるソーシャルバリューデザインの取り組み
特別寄稿：イノベーションを生み出すデザイン思考と社会環境を考慮した人間中心設計

◇ 特集論文

ソーシャルバリューデザインを実現するための技術・手法・プロセス
イノベーションを創出するソーシャルバリューデザイン
社会ソリューションの開発に向けたコラボレーティブUXデザイン手法
よりよいユーザー体験の実現に向けた開発者のための支援方式
大規模システム開発向けのUX向上フレームワーク
アジャイル開発を活用した人間中心設計実践

ソーシャルエクスペリエンス事例

アルゼンチン共和国ティグレ市の2030年ビジョン共創プロジェクト
社会・環境の改善を目指す節電行動促進システム
高齢社会のコミュニティづくりに向けた質的調査と実証実験
デザイン思考を用いたクラウドサービス基盤「Smart Mobile Cloud (SMC)」の企画・開発
社会インフラとしてのコンビニATMの取り組み
通信ネットワークの確実かつ効率的な運用に向けたUI標準化活動
安全・安心かつ効率的な航空管制業務に向けたHI設計ガイドラインの開発
ヒューマンエラー低減のための配色評価方式の開発と適用

ユーザーエクスペリエンス事例

スマートデバイスアプリケーション開発における人間中心設計活動
人間中心設計による量販店向けPOSシステム「DCMSTORE-POS」の開発
産業機械における人間中心設計の適用
使いやすいサービスステーション向けセルフ注文機のUI開発
ソーシャルバリューデザインを適用したビジネス多機能電話機の開発
NECグループのウェブアクセシビリティへの取り組み

NECのソーシャルバリューデザインの取り組み

ソーシャルバリューデザインの全社推進活動



Vol.66 No.3
(2014年3月)

特集TOP