

■ ユーザー中心設計による 人と地球にやさしい商品の 開発特集によせて

平素から、NECの商品・サービスをご利用いただきありがとうございます。

昨今の情報通信技術の進歩はめざましく、家庭、職場、公共の場において、まさに社会インフラとしてその重要度が増しています。また、パソコンや携帯電話など高度なデジタル情報機器の普及は、人々の生活スタイルまでも変える大きな影響力を持っています。

これらの情報通信技術は、子供から大人、高齢者、外国人、障がいのある方まで、さまざまな人に利用されています。銀行のATMのように、利用できないと社会生活に支障が出るほど深く生活に浸透しているサービスも多く、障がいなどにかかわらず、すべての人が機器を利用できることが重要になっています。また、機器が高度で多機能になるにつれて操作が複雑になり、使いこなせない人が増える、使える人との間で格差が生まれる、といった現象も見受けられます。

業務システムにおいては、操作ミスが重大なシステム障害を引き起こして社会問題になる例もあり、マニュアルを見なくても分かりやすく操作できることや、ミスを起こしにくい設計であることが重要です。更に、情報通信技術の発展は、人々にとっての新しい経験や価値を考える「人間中心の考え方」と組み合わせることで、生活スタイルや業務スタイルの変革というイノベーションを生み出すことにもつながっています。

NECグループでは、目指すべき具体的な社会像とNECグループのありたい姿を検討し、NECグループビジョン「人と地球にやさしい情報社会をイノベーションで実現するグローバルリーディングカンパニー」を制定しています。その「人と地球にやさしい情報社会」の実現に向け、われわれは、1) 多様なニーズを持つより多くのユーザーへ商品・サービスを提供するアクセシビリティ、2) 使いやすい商

品・サービスを提供するユーザビリティ、3) 魅力的な商品・サービスを提供するイノベーション、というユニバーサルデザインの観点から商品開発を進めています。

そして、ユニバーサルデザインを実現するために、ユーザー中心設計の手法を商品開発に取り入れています。ユーザー中心設計では、インタビューや観察で実際のユーザーから課題やニーズを吸い上げ、プロトタイプで評価・改善を繰り返し、事実・データに基づき開発を進めることが重視されています。

本特集「ユーザー中心設計による人と地球にやさしい商品の開発」では、NECグループの商品において、アクセシビリティ、ユーザビリティ、イノベーションをどうとらえ、どのような開発プロセスで実現したかをご紹介させていただきます。また、ユーザー中心設計をNECグループ全体で推進する活動や、商品開発の現場でサポートする基盤活動についてもご紹介いたします。

NECグループでは、コンシューマ向け商品、公共の場所でさまざま人が利用する商品、職場において専門家が業務に利用する商品など、幅広い分野で「人と地球にやさしい」商品を開発し、高度で優れたサービスが享受できる情報社会の実現に貢献してきたいと考えています。引き続き、皆様のご指導、ご鞭撻をよろしくお願ひいたします。



執行役員常務

新野 隆

NEC 技報のご案内

NEC技報の論文をご覧いただきありがとうございます。
ご興味がありましたら、関連する他の論文もご一読ください。

NEC技報WEBサイトはこちら

NEC技報(日本語)

NEC Technical Journal(英語)

Vol.64 No.2 ユーザー中心設計による 人と地球にやさしい商品の開発特集

ユーザー中心設計による人と地球にやさしい商品の開発特集によせて
NECグループにおけるユーザー中心設計への取り組み

◇ 特集論文

実践を支える基盤活動

- ユーザー中心設計の全社推進活動
- ユーザー中心設計におけるデザインの役割
- SI/ソフトウェア開発におけるユーザー中心設計
- HI設計におけるデザインパターン開発
- アクセシビリティ関連ツールの開発と社内での適用

商品開発事例／アクセシビリティ

- 羽田空港国際線旅客ターミナルのライトインフォメーションシステムのデザイン
- お客さま視点での利便性と環境性能を追求した新型ATMの開発
- ユニバーサルデザインフォント開発の取り組み
- NECインフロンティアにおけるユーザー中心設計活動

商品開発事例／ユーザビリティ

- サーバ管理ソフトウェア「ESMPRO/ServerManager」のユーザー中心設計開発
- 音声認識技術による議事録作成支援ソリューション「VoiceGraphy」のUI設計
- スマートフォン「MEDIAS(N-04C)」のユーザー中心設計
- クラウドコミュニケーション「LifeTouch」の人にやさしいUI設計
- パーソナルコンピュータのユーザー中心設計活動

商品開発事例／イノベーション

- プロジェクトの商品企画のためのユーザー中心設計
- 堅牢ノート「ShieldPRO」のユーザー中心設計による市場開拓



Vol.64 No.2
(2011年5月)

特集TOP