

# 大型LCDディスプレイで Digital Signageをリードする

情報の洪水中からいかにして消費者の目に留まる広告を打ち、自社商品の購買につなげるか多くの企業が悩みを抱えています。そこで、ITを活用した情報メディアを用いて消費者の目を引くコンテンツを作成、さらにコスト削減にも効果があるという新たな考え方、それが「Digital Signage(デジタルサイネージ)」です。「Digital Signage」とは「従来の紙ベースの掲示物、表示物を電子データ化し、大型LCDなどの大型表示機器に文字、絵、写真として効果的に掲示、表示する」という考え方です。

NECグループが市場をリードする、この「Digital Signage」を導入するメリットには次のようなものがあります。



iEXPO会場



ショールーム

## 1. リアルタイム情報発信

Digitalコンテンツの特徴を生かし、リアルタイムに情報発信ができるとともに、即時修正が短時間・低成本で可能

## 2. 遠隔な場所からでも簡単表示

ネットワークの活用により、手元のパソコンから遠隔地の表示変更を容易にできる

## 3. アイキャッチの高いコンテンツを簡単に作成

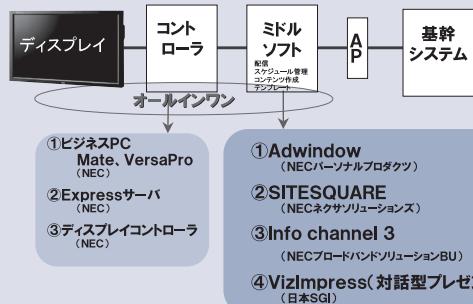
訴求ポイントをフラッシュさせたり、色を反転させるなどの工夫が思いのままにでき、より効果的な情報媒体とすることが可能

NECグループでは2005年12月に開催した「iEXPO2005」でこの「Digital Signage」をご紹介し、ご好評をいただきました。「Digital Signage」の基本的なシステム構成事例は図のようになっています。このなかでNECディスプレイソリューションズは



大型LCDディスプレイ導入事例（横浜シティ・エア・ターミナル様）

### Digital Signage ソリューション



LCDを用いた大型ディスプレイの開発、設計、製造、および販売を担当しております。

また、大型ディスプレイにつきましては32、40、46型(16:9)のLCDパネルによるパブリックディスプレイを業界に先駆け商品化を行い、パブリックディスプレイとして要求される長時間使用に対する耐久性と信頼性確保のため改良LCDパネルを採用し、自動空冷制御やタイマーによる電源ON/OFF機能、ロングケーブル信号補正や各種AV系信号への対応など多様な信号形態もサポートいたしました。

導入事例でもご紹介させていただきました交通機関のほかに学校、医療機関、自治体などさまざまな場所でこの「Digital Signage」の一翼を担い、当社の大型LCDディスプレイが活躍しております。

「Digital Signage」「大型LCDディスプレイ」についての詳細は左記までお問い合わせください。

また、ITディスプレイから大型液晶パブリックディスプレイまで、当社の商品を一堂に集めて展示したショールームをオープンしました。左記、サイトからご予約の上、ご来場ください。皆様のお越しをお待ちしております。

問合先

NECディスプレイソリューションズ株式会社  
<http://www.nec-display.com/showroom/index.html>  
TEL. 0120-975-380 (受付時間：月～金曜日 午前9時～12時、午後1時～5時)