

## ソリューション

# ブロードバンドオフィスのリファレンス拠点 ～NECブロードバンドソリューションセンターの実践～

Practical Demonstration of Broadband Office

尾身 康子\*  
Yasuko Omi

## 要旨

ブロードバンド環境を企業に導入するイメージを明確につかんでいただけますように、お客様にブロードバンドオフィスを実際に見て、感じて、体験いただくことを目的として、2004年1月、品川にNECブロードバンドソリューションセンター（BBSC）を開設しました。お客様からの高い評価と予想を上回る効果を生みだしたことから、BBSC関西を2005年1月に設立、2拠点合わせてすでに2万人以上のお客様にご来場いただきました。

本稿では、ユニークなコンセプトのもと、UNIVERGEソリューションの核となるブロードバンドオフィスのリファレンス拠点として設置されたBBSCにおける活動と、今後の方向性について紹介します。

NEC Broadband Solution Center (BBSC) was established in January 2004, which provides visitors with UNIVERGE Solution experience. BBSC is a showroom and office to implement work-style innovation using advanced broadband communications technologies, which has realized stress-less working environment for the employees to have more time for creative work and increase productivity.

This paper introduces its unique approach of BBSC.

## 1. まえがき

企業を取り巻く環境の変化がめまぐるしいなか、ホワイトカラーの業務効率化が注目されると同時に、その知的生産の場としての『オフィス環境』が注目される存在になっています。そしてオフィスにおける知的生産を生み出す『ヒト』を支援する核となるのが、ブロードバンドネットワークと情報システムとの連携を図ったUNIVERGEソリューションです。ITが経営に寄与できる領域はますます拡大しており、

NECでは豊富な経験・ノウハウをもとに、幅広いソリューションを提供し、お客様企業の事業活動を支援しています。

新しいオフィス環境を導入することによってもたらされる、お客様企業の業務効率化の具体的なイメージを体験でき、執務エリアを見学することで導入効果を明快にご理解いただける拠点としてBBSCを2004年1月品川に設立、そして2005年1月には大阪にBBSC関西（写真）を設立しました。

## 2. お客様のご期待に応えられる拠点としての活動

BBSCでは、お客様ご自身がソリューション活用シーンをイメージしていただける拠点として、様々な取り組みを行っています。

### (1) 執務エリアとショールームエリア

BBSCは全体で約4,000m<sup>2</sup>、うち約780m<sup>2</sup>をショールームエリア、約3,220m<sup>2</sup>をNEC社員が実際に勤務する執務エリアとしています。BBSC関西についても同様のフロア構成で、ショールームエリアで最新のソリューションを体験し、



写真 BBSC関西の風景  
Photo Scene of BBSC Kansai.

\* ブロードバンドソリューション企画本部  
Broadband Solutions Planning Division

執務エリアで実際にソリューションを活用しながら業務に当たる社員のワークスタイルを見学するという2つの要素を持つ拠点になっています。そのユニークなBBSCの取り組みは高く評価され、「2004年日経ものづくり大賞/日経産業新聞特別賞」、「企業情報化協会/平成16年度IT奨励賞」を受賞、BBSC関西も「第18回日経ニューオフィス賞（近畿ブロック）近畿ニューオフィス特別賞 情報賞」を受賞しています。

### （2）ソリューションの紹介

展示されているソリューションについては、技術的な説明は最小限にとどめ、課題に対してどのような改善を図ることができるのかにポイントを置いた、利用シーン中心のシナリオを準備しご紹介しています。数多くのソリューションをご案内させていただくことから、お客様に具体的な導入イメージを短時間でつかんでいただけるように心がけています。

### （3）リニューアル

お客様へ常に新しい提案ができるよう、BBSCでは開設以来、四半期に1回リニューアルを実施しています。2005年7月に7回目のリニューアルを実施したBBSCでは、業界最高水準の音声認識技術を活用したIPコンタクトセンター、オフィスソリューションの連携強化などを展示、BBSC関西ではデスクワークの新スタイル提案やIP電話の実践的活用方法の紹介コーナーを新たに設置しました。BBSC内のセミナールームは、記者会見会場としても活用しており、デモ環境をそのまま常設展示に移行させることで、メディアに紹介された新しいソリューションを即体験できる拠点にもなっています。お客様の関心の高い領域、企業を取り巻く環境変化などの市場動向をもとにした定期的なリニューアルのほかにも、機会をとらえて展示内容を新鮮にすることで、お客様のリピート来場にもつながっています。

### （4）導入効果の検証

BBSC執務エリアで業務に当たっている営業/SE約500名による、ソリューション導入の効果は図1のとおりです。営業/SE業務における導入効果が、平均40%増加したお客様との対面時間に表れています。UNIVERGE “FOMA®”連携ソリューションのいち早い導入によりリアルタイムコミュニケーションを実現し、行動・決断のスピードアップを図ることもできました。また、CO<sub>2</sub>の排出量が従来オフィスと比較して41%以上削減されたという環境への貢献データも算出しています。

### （5）次世代ソリューション

広域通信高速化ソリューション、無線LANスポットシムレス認証技術など、近い将来導入いただけるソリューションや技術についての展示していますので、中長期的な視野に立ってのソリューション導入検討が可能となります。お客様の声を反映した機能を新たに組み込んだり、商品化への期待が高いソリューションの商品化スケジュールが前倒しされるなど、より一層のお客様ニーズに沿った商品提

コピー量	約66%減
文書収納（キャビネのスペース）	約80%減
電話のムダ（取次ぎ、ムダな発信 他）時間	約77%減
会議室での会議開催時間	約70%減
外出先からの帰社回数	約50%減
外出関連交通費	約55%減
人事異動に伴うフロア移転費用	約80%減

顧客対面時間	約40%増
--------	-------

●行動・決断のスピードアップ ●情報・ノウハウの継承

図1 BBSCにおける業務効率化効果

Fig.1 Office efficiency effect of BBSC.

案につながっています。

## 3. 今後の方針とグローバル展開

UNIVERGEソリューションの拡大戦略に合わせ、BBSCでは様々な業種や業務別の導入効果をイメージできる実践・展示内容に進化させていきたいと考えています。同時に、米国、オーストラリア、ブラジルに設立されたブロードバンドオフィス拠点（図2）とBBSCを連携させ、UNIVERGEソリューションのグローバル展開のための中核拠点として発展させていく所存です。

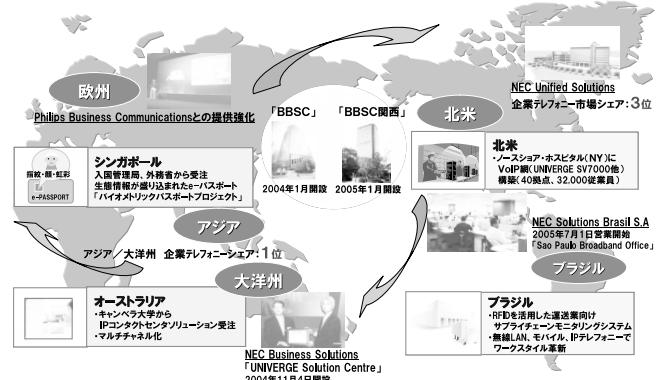


図2 UNIVERGEソリューションのグローバル展開

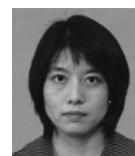
Fig.2 Global distribution of UNIVERGE Solution.

\* NECブロードバンドソリューションセンターURL

<http://www.sw.nec.co.jp/bsc/main.html>

\* FOMAは、株式会社NTTドコモの登録商標です。

## 筆者紹介



Yasuko Omi

おみ やすこ  
尾身 康子 1989年、NEC入社。現在、ブロードバンドソリューション企画本部グループマネージャー兼ブロードバンドソリューションセンター長。