

構成図



サービスメニュー

区分	サービスメニュー	内容
来店・購買支援	会員管理	ユーザの認証、会員情報の管理(会員ランク、お気に入り情報を含む)、紹介特典の提供を行う。
	ポイント管理	来店検知と連携し、ポイントの付与、利用(交換)、管理を行う。
	クーポン管理	ユーザや来店者に対して、クーポンの配信や譲渡を行う。
	位置情報	ユーザの来店、位置情報(ユーザ、店舗)の管理を行う。
	ユーザPUSH	ユーザ(スマートフォン)に対してPUSH配信を行う。
	課金/料金計算	店舗に対して、サービス利用料の清算処理を行う。
マーケティング支援	データ分析	来店やアクセスの履歴、ユーザ属性を基にした分析を行う。
	レコメンド	ユーザ属性に応じた情報の提供を行う。
ユーザ検知	広範囲検知	店舗付近のユーザをGPSにて検知する。 ユーザの状態(歩行中、自動車移動中、電車移動中)も推定可能。
	来店検知	超音波、WiFiなどのセンサーと連携し、ユーザの来店を検知する。
サービス支援	管理者向けWEB	事業者、加盟店、店舗の管理者向けの機能をWebで提供する。 店舗や商品、クーポン、セールの情報を登録可能。
BPOサービス (Business Process Outsourcing)	ポータルサイト構築/運営	ポータルサイトの企画、構築、運営業務を行う。
	データ分析代行業務	データ分析や仮説検証、施策検討を行う。
	来店検知センサー設置工事	各店舗への来店検知センサー設置を行う。